

# Make a Brand Known.

Deep in Heart,  
Deep in Value.



**브랜드를 알게하라!**  
**마음 속 깊이, 더욱 가치 있게!**

브랜드 홍수의 시대.  
그 중 오랫동안 사랑받는 강력한 브랜드들이 있습니다.

그들은 사람을 향한 자신의 존재이유를 발견하고,  
이를 모든 의사결정의 기준으로 세웁니다.

본질의 방향에서 벗어나지 않아, 시간이 지날수록  
더욱 강한 인식을 남기며

어떤 위기와 상황에도,  
자신의 길을 걸어갈 용기를 지녔습니다.

그리고 그렇게, 세상을 주도하며  
더 나은 세상을 만들어갑니다.

한국소비자포럼은 이러한 브랜드가  
세상에 가득해지길 꿈꿉니다.

기업, 소비자, 사회 모두가 웃을 수 있는 세상,  
브랜드다운 브랜드가 가득해지는 세상,  
'브랜드 소사이어티'.

한국소비자포럼은  
브랜드 소사이어티를 꿈꾸고 이뤄갑니다.

세상을 바꿀 수 있는 힘,  
브랜드에 있습니다.

Customers Council

Make a Brand Known.

# Deep in Heart, Deep in Value.

마음 속 깊이, 더욱 가치있게  
**브랜드를 널리 알립니다.**

---

브랜드의 꿈을 가진 기업과  
지속가능한 컨셉을 발견하고, 함께 구축해나감으로써  
그들이 강력한 브랜드로 성장하도록 돕습니다.

- 브랜드 어워즈
- 브랜드 액셀러레이팅
- 브랜드 컨셉굿즈
- 브랜드페스타
- 브랜드컨셉영화제

마음 속 깊이, 더욱 가치있게  
**브랜드에 대해 알게 합니다.**

---

다음세대 리더들에게  
브랜드를 교육하고, 함께 구축해나감으로써  
그들이 세상의 중심에 서도록 돕습니다.

- 팀 화이트
- 브랜드아카데미
- 브랜드리더 특강
- BLTC (브랜드 리더십 트레이닝 코스)
- 브랜드컨퍼런스
- 7 ways Brand Awards

마음 속 깊이,  
더욱 가치있게

**브랜드를 널리 알립니다.**

Customers Council





## 올해의 브랜드 대상

Since 2003

한 해를 빛낸 올해의 브랜드를  
투표 · 시상하는 국내 최대규모 어워즈

2022 올해의 브랜드 대상  
**AND OF THE YEAR 2**

SEP 2, 2022 / The Shilla Hotels SEOUL



## 대한민국 퍼스트브랜드 대상

Since 2003

한 해를 이끌어갈, 가장 기대되는  
브랜드를 조사 · 시상하는 어워즈

*the First*  
**FIRST BRAND AWARDS 2022**  
JAN 13, 2022 CONRAD SEOUL



## 브랜드 고객충성도 대상

Since 2016

국내 유일, 미국 10대 컨설팅 기업 Brand Keys와 진행  
한 해의 가장 영향력 있는 브랜드를 조사 · 시상하는 어워즈

**CUSTOMER LOYALTY AWARDS**  
MAY 03, 2022 | CONRAD SEOUL

## WHAT WE DO

### Brand Awards

# 올해의 브랜드 대상

Since 2003

## Overview

올해의 브랜드 대상은 한 해를 빛낸 올해의 브랜드를 시상하는 국내 최대 규모 어워즈입니다.

국내와 중국 현지에서도 대국민 소비자 투표가 이루어지며, 부문별 최다 득표 브랜드를 '올해의 브랜드'로 선정, 시상합니다.

이를 통해 브랜드의 우수성과 가치를 높이고 경쟁력을 강화합니다.

## Time

매년 9월 진행





## WHAT WE DO

### Brand Awards

# 대한민국 퍼스트브랜드 대상

Since 2003

## Overview

대한민국 퍼스트브랜드 대상은  
매년 한 해를 이끌어갈 기대되는 브랜드를 선정합니다.

각 부문에 대한 고객 기대치와 브랜드에 대한 만족도를 조사하여  
부문별 1위 브랜드를 '대한민국 퍼스트브랜드'로 선정·시상합니다.

이를 통해 소비자에게는 합리적 소비활동을 위한 정보를 제공하고,  
기업에게는 브랜드의 전도유망함과 우수성을 알릴 수 있는 기회를  
제공합니다.

## Time

매년 1월 진행





## WHAT WE DO

### Brand Awards

# 브랜드 고객충성도 대상

Since 2016

## Overview

브랜드 고객충성도 대상은 미국의 10대 브랜드 조사·컨설팅 기관인 Brand Keys와 함께 진행합니다.

대한민국형 고객충성도 평가지표 BCLI를 바탕으로,  
고객의 감정적 로열티와 태도적 로열티를 조사하여

기업의 미래성장을 위한 전략적 대응을 가능하게 하는  
브랜드 어워즈입니다.

## Time

매년 4월 진행

\* BCLI = Brand Customer Loyalty Index





# 브랜드 액셀러레이팅

지속가능한 브랜드의 컨셉을 발견하고, 탁월한 커뮤니케이션 전략을 제안·실행하여 브랜드의 성장을 가속화시킵니다.

브랜드 액셀러레이팅은 컨셉 기획부터 실행까지  
브랜딩 전반의 영역을 팀 화이트와 함께 진행합니다.

## 브랜드컨설팅

지속가능한 브랜드 정체성 발견 및 강화

—  
업의 본질 발견  
브랜드 정체성 연구  
컨셉진단 및 디벨롭  
커뮤니케이션 컨셉 발견

## 브랜드서포터즈

브랜드 가치 확산 및 공유

—  
브랜드 콘텐츠 기획 및 제작  
커뮤니케이션 전략수립  
커뮤니케이션 전략실행

\* 팀 화이트는 2011년부터 한국소비자포럼이 교육하고 양성하는 강력한 브랜드리더 네트워크로  
브랜드매니저를 꿈꾸는 열정적인 대학생들로 구성되어 있습니다. (자세한 설명은 16페이지를 참고해주시기 바랍니다.)

**2011**

신한은행 브랜드평가 및 컨셉 제안

**2012**여수세계박람회 브랜드평가 및 컨셉제안  
신한 S20 브랜드평가 및 컨셉 제안**2013**

따뜻한 대한민국 대축제 홍보

**2015**한국농수산식품유통공사 사회공헌 중장기 전략수립  
한국남동발전 사회공헌 프로그램 평가 및 가치제안  
태권도진흥재단 사회공헌 브랜드 컨셉 컨설팅  
kt CSV 가치정립 및 자문**2016**올해의 브랜드 대상 투표독려 프로모션  
LG 그룹 IMC 전략수립**2017**LG 그룹 신제품제안 & 캠페인 기획 및 카피라이팅  
이지덤 브랜드 커뮤니케이션 전략수립 및 실행**2018**보나쥬르 브랜드 아이덴티티 정립 및 커뮤니케이션 컨셉 도출  
마끼다 브랜드 홍보전략 컨설팅  
LG 그룹 신제품 광고영상 컨셉제안 및 제작  
이지듀 브랜드 콘텐츠 기획 및 고객경험을 위한 게임부스 운영  
이지엔 브랜드 콘텐츠 제작 및 바이럴**2019**마끼다 홍보 콘텐츠 기획 및 제작  
마끼다 마스터즈 챌린지 기획 및 운영  
마끼다 브랜드 광고제 기획 및 진행**2020**

안다르 브랜드 가치확산 및 캠페인 기획, 실행

**2022**웰킵스 컨셉 자문 & 브랜드 커뮤니케이션 전략제안 및 실행  
베지가든 브랜드 컨셉 도출 및 커뮤니케이션 전략제안



## WHAT WE DO

### Brand Accelerating

# 베지가든

브랜드정체성 정립 및 방향성 제안

## Overview

베지가든이 걸어온 길, 비전, 업의 본질 등을 바탕으로  
지속가능한 브랜드 핵심가치를 발견 · 제안하고  
이를 바탕으로 커뮤니케이션 전략을 기획합니다.

## Activity

비건푸드 시장 분석  
베지가든 및 경쟁브랜드 분석  
베지가든 사명선언문 작성  
베지가든 커뮤니케이션 전략 제안  
베지가든 사내 프레젠테이션 진행

## Term

2022년 9월~12월





## WHAT WE DO

### Brand Accelerating

# 마끼다

마끼다 브랜드컨셉 및 홍보전략 컨설팅

## Overview

전동공구 시장 연구 · 분석을 통해  
브랜드 커뮤니케이션 컨셉을 도출하고 실행합니다.

**Make Your Work Perfect**  
결국, 사람의 손으로 하는 일이니까

## Activity

2019 마끼다 브랜드비전 발표  
코리아빌드 박람회 마끼다 전시부스 운영  
'마끼다 마스터즈 챌린지' 기획 및 운영\_목공의자 제작컨테스트  
'마끼다 마스터즈 챌린지'\_목공의자 전시회 개최 (인사동)  
마끼다 공식 네이버카페 & 유튜브\_파워툴즈 런칭 및 운영  
마끼다 서포터즈 발족 및 운영  
'대한민국 숨은장인 캠페인' 10초광고제  
마끼다 브랜드 10초광고제  
마끼다 고객 타겟광고 제작 (잡지, 유튜브, 커뮤니티)

## Term

2018년 12월~2019년 7월





## WHAT WE DO

Brand Accelerating

# 웰킵스

컨셉 자문 및 커뮤니케이션 전략 제안

## Overview

타겟층이 직접 브랜드 인지도를 진단하고  
브랜드 가치 확산을 위한 커뮤니케이션 컨셉을 제안합니다.  
도출된 컨셉을 바탕으로 전략을 수립하여 실행합니다.

## Activity

웰킵스 서포터즈 & 커뮤니케이터 위촉 및 운영  
'나의 건강을 지키다' 콘텐츠 제작 및 바이럴  
'소중한 사람의 건강을 지키다' 캠페인 실행  
웰킵스 박종한 대표 특강  
'웰킵스 Day' 캠페인 기획 및 실행, 콘텐츠 제작 및 바이럴  
'지켜주세요 캠페인' 기획 및 실행 (8,851명 / 187개교 참여)  
웰킵스 캠페인어 룩북 촬영 & 룩북 콘텐츠 제작 및 바이럴  
'언제나 웰킵스 챌린지' 기획 및 실행, 콘텐츠 제작 및 바이럴

**Term** 2022년 4월~2022년 6월

**Numbers** 3,865건의 바이럴 For 3 months





## WHAT WE DO

### Brand Accelerating

# LG 그램 서포터즈 'G제너레이션'

IMC 전략수립, LG 그램 행사 참여 & 바이럴

## Overview

LG 그램 마케팅커뮤니케이션 인사이트를 발견하고,  
이를 토대로 전략을 수립하고 실행하여 20대 타겟소비자와의  
인게이지먼트를 강화합니다.

## Activity

LG 그램 브랜드콘서트

LG 그램 신제품 제안

LG 그램 홍보 카드뉴스 제작

LG 그램 신제품 광고제작

LG 그램 브랜드캠페인 제안

LG 그램 온라인캠페인 영상 제안

LG 그램 100만대 판매기념 감사이벤트 기획 및 카피라이팅

LG 그램의 20대 타겟 광고채널 제안

서포터즈가 제안하는 LG 그램 IMC MAP 프레젠테이션

LG 그램 X 바른생활 이모티콘 카피라이팅

LG 그램 캠퍼스 무료우산 나눔 캠페인 카피라이팅

LG 그램 제품 사용후기 바이럴

LG 그램 In depth interview, Focus group interview 진행

**Term** 2016년~2018년





## WHAT WE DO

### Brand Accelerating

# 안다르 서포터즈 '안다린'

안다르 브랜드 가치확산 및 캠페인 기획, 실행

## Overview

안다르의 'Life Positive' 브랜드 철학을 경험하고,  
이를 더 널리 확산시키기 위한 커뮤니케이션 아이디어를  
기획 · 실행합니다.

## Activity

안다르 ECO-CSR 기획

안다르 헤어밴드 DIY 세트 기획

리업캠페인\_네이버 해피빈 펀딩 에코플로깅 기획 및 운영

안다르 한 달 챌린지 (브랜드 철학 경험 및 공유)

안다르 제품 체험 및 후기바이럴

안다르 무신사 스냅컷 채팅 및 업로드 (129건)

리업캠페인\_레깅스 자투리천 활용 및 수익금 후원

안다르 X 마마무\_Wanna be my self 챌린지 진행

안다르 네이버라이브쇼핑 출연

안다르 캠페인 영상 촬영

안다르 스타일링 컷 기획 및 촬영 (등산, 캠핑, 데이트 등)

프로필 사진 촬영\_안다르 인스타그램, 무신사룩북 활용

**Term** 2020년 4월~6월

**Numbers** 5,631건의 바이럴 / 66,857건의 무신사 view For 6 months





## WHAT WE DO

### Brand Accelerating

# 캠퍼스 브랜드 페스타

‘브랜드 컨셉 경험의 장’ 기획 및 실행

## Overview

브랜드 컨셉을 담은 재미있는 콘텐츠로  
20대 고객과의 친밀도를 높입니다.

쉽고 간단히 참여할 수 있는 게임이벤트를 진행하며 게임은  
브랜드의 컨셉과 USP를 인식할 수 있도록 기획 및 실행합니다.

브랜드리더, 팀 화이트가 캠퍼스 프로모션에 함께하며 현장에서는  
강력한 리액션과 에너지로 고객들에게 즐거운 경험을 선물합니다.

## Activity

캠퍼스 브랜드 페스타 기획

캠퍼스 장소섭외 (성신여대, 동국대, 한양대)

브랜드별 부스 디자인 및 제작

브랜드별 부스 운영 \_ LG 그램, 에스트라, 동대문엽기떡볶이, 아임닭, 안다르

## Term

2019년 9월~10월





## WHAT WE DO

### Brand Accelerating

# 나이키 컨셉 굿즈

브랜드 가치 경험을 위한 굿즈 제작

## Overview

브랜드 가치를 연구·발견하고 이를 바탕으로  
브랜드를 경험할 수 있는 컨셉 굿즈를 제작합니다.

신입사원 웰커밍키트, 창립기념일 선물, 고객 전달용 등  
다양하게 활용이 가능합니다.

굿즈를 통해 소비자들은 브랜드 가치를 공유하게 되고,  
기업은 제품 그 이상의 의미로서 소비자와 소통할 수 있습니다.

## Term

2020년 9월~2021년 2월



마음 속 깊이,  
더욱 가치있게

**브랜드에 대해 알게합니다.**

Customers Council



## 팀 화이트 비전

다음세대 리더들에게  
브랜드를 교육하고, 함께 구축해나감으로써  
그들이 세상의 중심에 서도록 돕습니다.

### 팀 화이트 1.0

브랜드 본질을 탐구하다.

#### 1~3기

브랜드 컨셉 진단 및 제안  
(소비자평가단 운영\_신한은행, 오션월드, 엔제리너스 커피 등)

### 팀 화이트 2.0

브랜드의 가치를 사회에 알리다.

#### 4~8기

2012 사회공헌 컨퍼런스 / 2013 따뜻한 대한민국 대축제  
2014 대한민국 상생대축제 / 2015 국회사회공헌포럼

### 팀 화이트 3.0

브랜드에 대한 경험을 만들다.

#### 9~16기

브랜드 가치 연구, 광고·프로모션 기획 및 실행, 콘텐츠 기획 및 제작  
(LG그램, 이지듀, 마끼다, 보나쥬르 등)

### 팀 화이트 4.0

브랜드리더를 꿈꾸다.

#### 17~22기

브랜드적 사고·태도·능력 교육 / 브랜드와의 접점 확대(브랜드특강 등 진행)  
브랜드를 구축하는 강력한 힘 7Ways 연구 & 명품브랜드 연구 및 컨셉 제안  
브랜드컨퍼런스 본격화 / 브랜드페스타 시작

### 팀 화이트 5.0

브랜드엑셀러레이터가 되다.

#### 23기~

브랜드 전 영역을 주도적으로 수행, 브랜딩 가속화  
지속가능한 브랜드 가치 발견 및 제안, 커뮤니케이션 전략 제안 및 실행



# WHAT WE DO

## A Team White

팀 화이트 1.0

브랜드 본질을 탐구하다.





# WHAT WE DO

A Team White

## 팀 화이트 2.0

브랜드의 가치를 사회에 알린다.



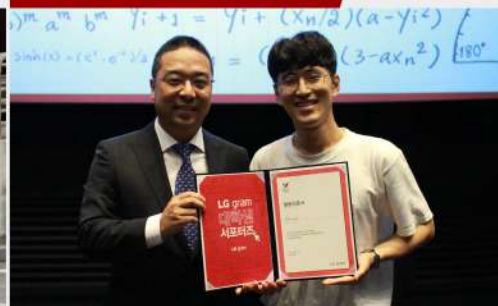


# WHAT WE DO

## A Team White

팀 화이트 3.0

브랜드에 대한 경험을 만든다.



2018년 3월 16일 (금) 한국소비자포럼 화이트홀





# WHAT WE DO

## A Team White

팀 화이트 4.0

브랜드리더를 꿈꾸다.





### 브랜드아카데미

브랜드 이론 교육을 통해  
브랜드에 대한 이해를 강화하고  
7Ways를 통해 브랜드의  
본질을 보는 눈을 배웁니다

### 브랜드리더 특강

사회의 리더와 브랜드  
CEO 특강을 통해  
브랜드 구축과정을 배웁니다

### 브랜드콘서트

브랜드아카데미에서 배운  
내용을 바탕으로  
컨셉 및 커뮤니케이션  
아이디어 전략을 제안합니다

### BLTC

(Brand Leadership Training Course)

브랜드 연구를 통해  
강력한 브랜드의 구축원리를  
배웁니다

### 브랜드컨퍼런스

브랜드를 연구·분석한  
내용을 바탕으로  
기업과 사회에 브랜드 관련  
인사이트를 전달합니다

### 7 ways Brand Awards

강력한 브랜드를 구축하는  
힘인 7Ways를 탁월하게  
훈련한 차세대 브랜드리더를  
선정 및 시상합니다

## WHAT WE DO

### A Team White

# 브랜드아카데미

## Overview

브랜드 일반이론 (7Ways)을 배우며,  
브랜드리더들이 가져야 할 사고 · 태도 · 능력을 학습합니다.

브랜드 구축 뿐 아니라  
스스로 퍼스널브랜드로 성장하기 위한 기반을 마련하는  
브랜드리더 양성과정입니다.

## Time

매주 목요일 오후 6시~8시





## WHAT WE DO A Team White

# 브랜드특강

### Overview

사회의 리더와 브랜드 CEO 특강을 통해  
실제 사회와 실무에서 적용·응용되는  
브랜딩 과정 및 원리를 학습합니다.

### Mentors

한국소비자브랜드위원회 윤은기 위원장  
서울예술대학교 이남식 총장  
성신여자대학교 서경덕 교수  
이장우브랜드마케팅그룹 이장우 회장  
패션그룹형지 최병오 회장 / 웰킵스 박종한 회장  
교촌에프앤비 이근갑 대표 / 에스더포물러 여에스더 대표이사  
산돌 석금호 의장 / 잔디 김대현 대표이사  
글래드호텔 박명신 부사장  
LG전자 이동한 책임 / 린나이 강상규 수석  
여기어때 문지형 이사 / 신한은행 서영민 차장  
비씨카드 최지호 팀장 / 글라스락 정구승 부장  
오션월드 고재춘 부장 / 슈피겐 오세종 팀장  
웅진식품 현정운 과장 / 돌고래유괴단 신우석 감독  
前리듬체조국가대표 신수지 선수 etc

**Time** 매주 금요일 오후 6시~7시





## WHAT WE DO

### A Team White

# 브랜드콘서트

## Overview

브랜드아카데미에서 배운 내용을 바탕으로,  
브랜드 컨셉을 평가·분석하고  
이에 따른 적합한 콘텐츠·커뮤니케이션 전략 등을  
제안하는 프레젠테이션 배틀입니다.

## Activity

### [브랜드컨셉 제안]

신한은행, 오션월드, 엔제리너스커피, 여수세계박람회,  
웅진식품, 신한S20, 글라스락, 경동나비엔 등

### [브랜드캠페인 제안]

LG 그램, 맥도날드, 스타벅스, 정관장, 대웅제약 이지덤,  
대웅제약 이지엔, 안다르, 마끼다 등

### [브랜드광고 제안]

LG 그램, LG 울트라와이드 모니터, 웰킵스, 교촌치킨,  
롯데시네마, 에뛰드, 헨켈코리아, 아이나비, 마끼다 등

## Term

2011년 9월~2022년 6월, 총 57회 진행





## WHAT WE DO

### A Team White

# BLTC

Brand Leadership Training Course

## Overview

브랜드 심화교육과정으로서, 무엇이 브랜드를 강력하게 만드는지, 오랫동안 사랑받는 브랜드들의 공통점은 무엇인지 등을 연구하며 실제 국내 브랜드에 적용 및 제안합니다.

- LV.1** 오랫동안 사랑받는 브랜드의 법칙 \_ 7Ways 연구
- LV.2** 글로벌 브랜드 연구 \_ 코카콜라, 디즈니, 볼보 등
- LV.3** 국내 브랜드 연구 및 제안 \_ 프로젝트 인큐베이팅





## WHAT WE DO

### A Team White

# 브랜드컨퍼런스

## Overview

BLTC를 중심으로,  
브랜드에 대해 스터디하고 분석한 내용을 발표 · 공유하여  
인사이트를 전달합니다.

## Activity

### [2021 브랜드컨퍼런스]

- 강력한 브랜드들의 7가지 습관 (7 Ways)
- 강력한 브랜드들의 여정 (넷플릭스, 오메가)
- 브랜드는 나의 삶을 어디로 이끌었는가

### [2022-1 브랜드컨퍼런스]

- 마음 속 깊이, 더욱 가치있게 들어가는 길 (7 Ways)
- 브랜드는 한 순간에 만들어지지 않았다. (파버카스텔, 프라다, 허쉬)
- 브랜드는 나를 어디로 데려가는가!

### [2022-2 브랜드컨퍼런스]

- 매력있는 브랜드의 조건 (감동, 만족, 진정성, 품격, 신념, 추억, 약속)
- 매력적인 브랜드로의 여정 (랑방, 조니워커, 켈로그, 포르쉐)
- 브랜드, 나의 매력은!





## WHAT WE DO

A Team White

# 7 ways Brand Awards

## Overview

강력한 브랜드를 구축하는 힘인 7Ways를  
탁월하게 훈련한 차세대 브랜드리더를 선정 및 시상합니다.

## Evaluation standard



## 2002~2010

한국소비자포럼 설립  
한국소비자포럼 브랜드위원회 출범  
대한민국 사회공헌 리포트 발간  
올해의 브랜드 대상 시상식 시작  
대한민국 퍼스트브랜드 대상 시상식 시작  
인도 유니버설 컨설팅사와 파트너십  
제1-8회 브랜드비즈니스 포럼 진행

## 2011~2012

소비자분과위원(소비자평가단) 조직, 1-3기 위촉  
제9-15회 브랜드비즈니스 포럼 진행  
제1-10회 브랜드콘서트 진행  
사회공헌 컨퍼런스 개최  
올해의 브랜드 대상 10주년  
대한민국 퍼스트브랜드 대상 10주년  
신한은행/신한S20 사내교육 기획 및 진행  
여수세계박람회 평가·제안

## 2013

따뜻한 대한민국 대축제 진행 (서울광장 35,000여명 참석)  
화이트컨슈머 개막축제 진행 (광화문광장 2,600여명 참석)  
화이트컨슈머조직위원회 | 학생위원회 출범  
4-5기 소비자평가단 위촉  
제11-16회 브랜드콘서트 진행

## 2014~2015

올해의 브랜드 대상 중국부문 신설  
소비자평가단, 팀 화이트로 명칭변경  
상생대축제  
사회공헌 아이디어 공모전 & 사회공헌 트렌드 발표  
한국농수산식품유통공사 컨설팅  
제17-25회 브랜드콘서트 진행

## 2016~2017

대한민국 퍼스트브랜드 대상 중국부문 신설  
미국 브랜드키(Brand Keys, 美 10대 컨설팅사)와 파트너십  
브랜드 고객충성도 컨퍼런스 개최  
LG 그램 서포터즈 운영  
대웅제약 이지덤 서포터즈 운영  
대웅제약 이지엔 서포터즈 운영  
제32-41회 브랜드콘서트 진행

## 2018~2019

마끼다 브랜드 컨설팅 & 서포터즈 운영  
여기어때 소비자조사 기획 및 운영  
LG 그램 서포터즈 운영  
LG 울트라와이드 모니터 공모전 운영  
대웅제약 이지듀 서포터즈 운영  
대웅제약 이지덤 올리브영 프로모션 기획 및 운영  
보나쥬르 서포터즈 운영  
신세계TV쇼핑 공모전 운영 & 라이브커머스 크루 HR  
제42-50회 브랜드콘서트 진행

## 2020~2022

안다르 서포터즈 운영  
캠퍼스 브랜드 페스타 개최  
웰킵스 컨설팅 & 서포터즈 운영  
베지가든 브랜드 액셀러레이팅  
제51-57회 브랜드콘서트 진행



## | CONTACT

---

### 한국소비자포럼

서울특별시 영등포구 당산로41길 11, 당산 SK V1 W동 1802/1803호

T. 02-3141-5393

F. 02-3143-1393

E. brand@kcforum.co.kr

---

### 에이팀화이트

서울시 마포구 월드컵북로 22, B1 화이트홀

T. 02-335-0880

F. 02-3143-1393

E. white@kcforum.co.kr