

2024학년도 동계 글로벌 교육 프로그램



계명대학교 실감미디어
혁신융합대학사업단



2024학년도 동계 글로벌 교육 프로그램 개요

- 운영 기간 : 2025. 01. 08.(수) ~ 01. 24.(금) [15박 17일]
- 운영 장소 : 미국 워싱턴주 벨뷰(벨뷰대학 Bellevue College) 및 시애틀
- 주요 행사
 - 교과 : 글로벌학제간프로젝트기획, 글로벌학제간융합프로젝트
 - 비교과 : 마이크로디그리 EXPO, AI 해커톤, 데모데이, 현장교육(산업체 및 기관 방문) 등
- 교과 운영
 - 기간 : 2025. 01. 09.(목) ~ 01. 22.(수)
 - 교수 : 계명대 개설 교과목을 COSS 사업단 참여 대학 교수 및 벨뷰대학 교수들이 공동으로 프로젝트 기획 및 제작을 지도
 - 학생 : 프로그램 기획(컨셉디자인)/개발/그래픽 등의 전공 학생 특화 프로그램으로 학생 선발 시 고려
 - PBL수업 : 학생들의 프로젝트 팀이 자유롭게 주제를 선정하여 프로젝트를 진행
 - 학점인정 : 2024학년도 동계 계절학기 학점으로 인정, 1과목당 3학점, 총 6학점
 - 성적평가 : P/F(Pass/Fail)
- 특이사항
 - 이 프로그램의 일부는 아마존이 벨뷰대학에 지원하는 재정 및 기술 지원 펀드의 지원을 받음

시애틀 및 벨뷰 소개

- 미국의 제2의 실리콘밸리로 떠오른 시애틀(벨뷰, 레드몬드 포함)지역
- 마이크로소프트, 아마존, 익스피디아 등 글로벌 ICT 기업의 본사가 위치하고 있는 혁신 테크 클러스터
- 보잉, 스타벅스, 코스트코, T모바일 등의 글로벌 기업이 태동한 지역
- 라이엇게임즈, 밸브 등 군소업체들의 약진으로 '비디오게임의 할리우드' 로 부상
- Global Automotive Cloud Computing Platform 산업의 선두주자인 아마존의 자동차용 AWS
- 친환경 에너지 및 모빌리티 스타트업 육성 도시



벨뷰대학 소개

- 대학명 : 벨뷰대학(Bellevue College)
- 위치: 미국 워싱턴주 벨뷰(3000 Landerholm Circle SE, Bellevue, Washington)
- 재학생 현황: 약 27,000명
- 우수전공 : 경영학, 기계/항공공학, 컴퓨터과학/IT, 간호학
- 벨뷰대학은 워싱턴주의 산학협력 기반 인력양성 중심 대학으로 미국 상위 10개 커뮤니티 컬리지로 인정받음
- 프로그램 협력 학과 : 벨뷰대학 컴퓨터 공학(Computer Science) 전공
 - 실무 커리어 개발 프로젝트 기반 교육을 위한 다양한 산학협력이 이루어지고 있음
 - 특히 2023년부터 아마존의 150만 달러 규모의 학부생 대상 재정 및 기술 지원프로그램이 진행되고 있음



세부 프로그램 계획 (세부 프로그램은 변경될 수 있음)

일자	교과 프로그램		비교과 프로그램	장소
	글로벌학제간프로젝트기획 (09:00-13:00, 4시간)	글로벌학제간융합프로젝트 (14:00-18:00, 4시간)		
1월09일(목)	프로젝트 팀 구성 및 프로젝트 컨셉	프로젝트 개발 환경 구축		벨뷰대학
1월10일(금)	1차 프로토타입 기획	1차 프로토타이핑	네트워킹 행사	벨뷰대학
1월11일(토)	현장교육(아마존 본사)	현장교육(아마존 AWS센터)		벨뷰대학
1월13일(월)	1차 프로토타입 기획 (계속)	1차 프로토타이핑 (계속)	마이크로디그리EXPO	벨뷰대학
1월14일(화)	전문가 사용성 평가 설계 (산업체 특강)	전문가 사용성 평가 실시	마이크로디그리EXPO	벨뷰대학
1월15일(수)	현장교육(마이크로소프트, 구글)	현장교육(보잉)	네트워킹 행사	벨뷰대학
1월16일(목)	2차 프로토타입 기획	2차 프로토타이핑	AI 해커톤	벨뷰대학
1월17일(금)	사용자 사용성 평가 설계 (산업체 특강)	사용자 사용성 평가 실시	AI 해커톤	벨뷰대학
1월18일(토)	3차 프로토타입 기획	3차 프로토타이핑	AI 해커톤	벨뷰대학
1월20일(월)	3차 프로토타입 기획 (계속)	3차 프로토타이핑 (계속)		벨뷰대학
1월21일(화)	창업 계획서 작성(산업체 특강)	창업 전문가 멘토링 (산업체 특강)	데모데이	벨뷰대학
1월22일(수)	창업 계획서 발표	최종 프로토타입 발표 및 시연	데모데이	벨뷰대학

산업체 연계 비교과 프로그램 : 1. 마이크로디그리 EXPO

● 행사 내용 :

- 2024학년도 2학기 마이크로디그리 교과목 결과물 중에 우수한 결과물을 공동으로 선발하여 전시 및 경진대회 진행
- COSS 및 벨뷰대학 학생들의 공동 참여 프로그램

● 전시 준비

- 포스터: 학생들의 프로젝트 결과를 요약한 포스터 형태로 전시
- 시연자료: 시제품, 발표자료(PPT 20페이지 분량), 발표 동영상(3분 정도) 등으로 준비

● 심사 및 시상

- 시애틀 지역의 글로벌 IT기업(마이크로소프트, 아마존, 구글 등)에서 초빙된 심사위원단이 심사 진행
- 1차 심사: 전시 팀 중에 심사위원 평가를 통해 상위 팀 선발
- 2차 심사: 1차 선발 팀의 심사위원 발표 평가 및 시상
- 시상: 상장수여(10팀 내외), 시상금은 없음



산업체 연계 비교과 프로그램 : 2. AI 해커톤(Hackathon)

● 일정 : 3일 프로그램

- 1일 : 컨퍼런스, 팀 빌딩, 주제 선정
- 2~3일 : 개발, 발표, 시상

● 내용

- 한국과 미국 학생들이 공동으로 팀을 이루어 3일 동안 아이디어 도출 - 시제품 제작 - 발표 - 시상으로 진행

● 주제 : 인공지능을 활용한 실감미디어/미래자동차 SW

● 팀 구성

- 현장에서 전공 융합 팀 구성
- 4~6인으로 구성 (한국과 미국 학생 연합 팀)

● 준비 및 주관 : 한미 학생 해커톤 추진위원회

- 10월 중 미국 학생 3인, 한국 학생 3인으로 구성된 추진위원회 구성
- 11월부터 추진위원회가 구체적인 활동을 통한 준비

산업체 연계 비교과 프로그램 : 3. 데모데이(Demo Day)

● 일정 (2일 프로그램)

- 1일 : 멘토링, 네트워킹 파티
- 2일 : 전시 및 발표, 시상

● 행사 내용

- 팀별 창업 아이디어에 대해 참가자들과 자유롭게 피드백을 주고받는 홍보 데모 데이
- 팀별 창업아이디어 및 시제품을 PT를 통해 소개 후, 이를 토대로 심사위원이 평가하여 우승자를 가리는 경쟁 데모 데이

● 팀 구성 및 준비

- 10월 중에 팀 빌딩 (팀별 4인 구성)
- 11월과 12월 중에 4회 정도의 사전 교육 실시 (한국 및 미국 창업 전문가 강의 진행)

● 공동 주관 및 협력 기관

- K-Startup Center(KSC) Seattle
- 시애틀 지역의 창업 전문 활동 기관 섭외 진행 중

산업체 연계 비교과 프로그램 : 4. 현장교육 - 산업체 및 기관 방문

● 실감미디어 관련 산업체 및 기관 방문

- 아마존 본사(Seattle)
- 마이크로소프트 본사(Redmond)
- 구글 Seattle Office

● 창업 지원 기관

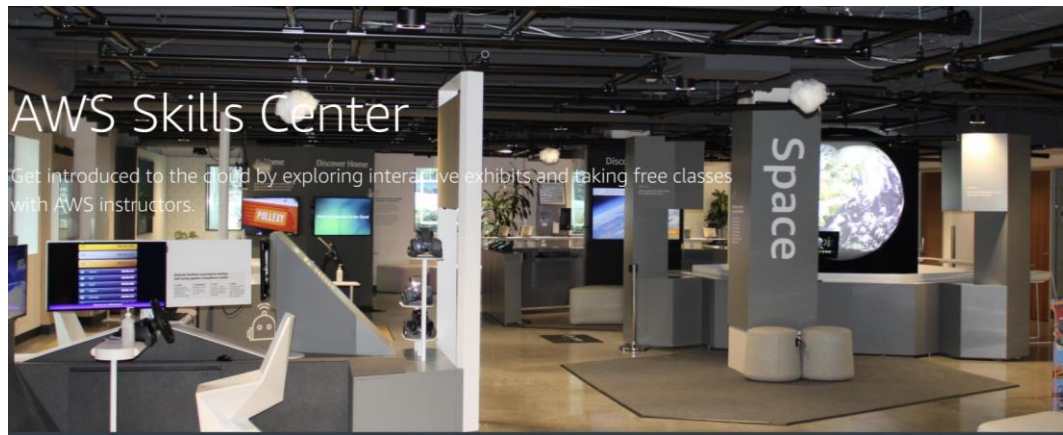
- KSC 시애틀



산업체 연계 비교과 프로그램 : 4. 현장교육 - 산업체 및 기관 방문

● 미래자동차 관련 산업체 및 기관 방문

- 아마존 AWS Skills Center in Seattle (교육 내용 등 추가 요망)
- 보잉 Future of Flight (Boeing Everett Factory)



자율 주행

자율 시스템, 로봇 공학 및 기계 학습에 대한 Amazon의 20년 경험을 활용하여 자율 주행 차량 개발을 가속화하세요.

[자세히 알아보기 >](#)



커넥티드 모빌리티

데이터의 힘을 활용하여 지능적이고 개인화된 기능과 수익 창출 모빌리티 서비스를 구축하세요.

[자세히 알아보기 >](#)



디지털 고객 참여

개인화된 마케팅 콘텐츠, 매력적인 디지털 경험, 실시간 데이터 분석을 통해 고객 참여도를 높이세요.

[자세히 알아보기 >](#)



소프트웨어 정의 차량

새로운 모빌리티 솔루션에 필요한 서비스에 대한 액세스, 이해, 사용 및 업데이트를 개선하기 위해 차량 소프트웨어를 리아키텍팅하세요.

[자세히 알아보기 >](#)



프로그램 참여 소요비용

● 계명대학교 계절학기 등록비(9만원*6시간=54만원) 지원: 등록비 없음

● 항공 및 숙박

- 항공권 : 각 대학별로 구입(항공권은 모든 대학이 동일한 일정으로 구입 요청함)
- 숙박비 : 각 대학 상황에 따라 집행하며, 계명대가 지정한 호텔이용(계명대 용역업체에게 예약요청 가능함)
- 식사 : 아침과 점심만 제공 (저녁은 개별적으로 해결)

● 프로그램 참여비용 (세부일정 조율 중)

- 마이크로디그리 EXPO
- AI 해커톤
- 데모데이
- 현장교육(산업체 및 기관 방문) : 4회
- 현장 조교 : 150 m/h (5명 * 30 man hour)
- 산업체 특강 : 4회
- 네트워킹 행사 : 2회
- 이동 및 셔틀 서비스 (공항-호텔 이동, 호텔-학교 간 등교지원 등)

● 예상 소요비용 : 학생 1인당 650 ~ 700만원 (항공료 등 모든 비용 포함)

Introduction to Immersive Media Global Innovator MD

실감미디어글로벌이노베이터(고급) 마이크로디그리 운영 소개

● 운영 목표

- 실감미디어글로벌이노베이터 마이크로디그리의 글로벌 확산
- 실감미디어 분야의 글로벌 실무 역량을 갖춘 창의 융합 인재 양성

● 과목 구성

- 글로벌학제간프로젝트기획(3학점, 동계/하계)
- 글로벌학제간융합프로젝트(3학점, 동계/하계)
- 글로벌리빙랩프로젝트(3학점, 1학기/2학기)

● 운영 방법 및 이수체계

- PBL (Problem/Project Based Learning) 수업, 학제간 융합 팀프로젝트
- **글로벌 프로그램 이수자들은 매 학기 개설되는 글로벌리빙랩프로젝트 교과목을 필수적으로 수강하여 해당 마이크로디그리를 이수하도록 함**

