

### 미디어전공

개설방식	학년	이수구분	교과목명	학기	학점	이론 설계	실험 실습	선수	비고
모든학년	1	기초교양	English Reading I , II	1학기	2	3			택1
모든학년	1	기초교양	컴퓨터프로그래밍 1	1학기	3	2	1		
모든학년	1	전공선택	커뮤니케이션학입문	1학기	3	3			필수
모든학년	1	전공선택	방송제작실습	1학기	3	2	1		
모든학년	1	전공선택	미디어와정보	1학기	3	3			
입학생	1	전공선택	S-TEAM Class	1학기	1		1		필수
모든학년	1	기초교양	글쓰기	2학기	3	3			
모든학년	1	기초교양	English conversation I , II (Advanced)	2학기	2	3			택1
모든학년	1	기초교양	글로벌영어	2학기	1	1			P/N
모든학년	1	기초교양	컴퓨터프로그래밍 2	2학기	3	2	1		
모든학년	1	전공선택	미디어연구방법	2학기	3	3			필수
모든학년	1	전공선택	사진실습	2학기	3	2	1		
모든학년	1	전공선택	미디어엔터테인먼트	2학기	3	3			
모든학년	2	전공선택	모바일커뮤니케이션	1학기	3	3			
모든학년	2	전공선택	글쓰기연습	1학기	3	3			
모든학년	2	전공선택	통계와분석	1학기	3	3		미디어연구방법	
모든학년	2	전공선택	저널리즘이론	1학기	3	3			
모든학년	2	전공선택	스피치토론실습	1학기	3	3			
모든학년	2	전공선택	매스미디어이론	2학기	3	3			
모든학년	2	전공선택	방송의이해	2학기	3	3			
모든학년	2	전공선택	데이터저널리즘	2학기	3	3			
모든학년	2	전공선택	뉴스문장실습	2학기	3	2	1		
모든학년	2	전공선택	멀티미디어제작실습	2학기	3	2	1		
모든학년	3	전공선택	영상커뮤니케이션(캡스톤디자인)	1학기	3	3			캡스톤
모든학년	3	전공선택	뉴미디어와사회	1학기	3	3			
모든학년	3	전공선택	소셜미디어의이해와분석	1학기	3	3			
모든학년	3	전공선택	미디어소비자	2학기	3	3			
모든학년	3	전공선택	미디어비즈니스	2학기	3	3			
모든학년	3	전공선택	설득커뮤니케이션	2학기	3	3			
모든학년	3	전공선택	언론과정치	2학기	3	3			
모든학년	4	전공선택	글로벌미디어와사회	1학기	3	3			
모든학년	4	전공선택	미디어심리학	1학기	3	3			
모든학년	4	전공선택	미디어특강	1학기	3	3			
모든학년	4	전공선택	커리어플래닝	1학기	3	3			
모든학년	4	전공선택	인간소통	2학기	3	3			
모든학년	4	전공선택	여론과사회	2학기	3	3			
모든학년	4	전공선택	커뮤니케이션특강	2학기	3	3			
모든학년	1~4	전공선택	사제동행세미나	전학기	2	2			필수

\* 위 교과과정은 2019학년도부터 개설행식에 따라 개설했습니다.(필수지정과목은 반드시 이수하여야 함.)

\* 사제동행세미나, S-TEAM Class 중 택1 필수

※ 현장실습 이수 안내

현장실습은 현장실습 학점 인정에 관한 규정에 따라 전공 또는 일반선택으로 인정받을 수 있음.

※ 부전공 이수 안내

부전공을 이수하고자 하는 자는 부전공을 신청하고, 전공과목 중 21학점 이상을 이수하여야 함.

※ 다전공 중복 인정과목

언론학전공 중복인정 교과목			타학과/전공생이 언론학전공 다전공 시 중복인정 과목			
이수구분	인정 교과목명	학점	학과/전공	이수구분	실이수 교과목명	학점
전 공 선택	통계와분석	3	광고홍보학전공	전 공 선택	광고조사방법	3
전 공 선택	방송제작실습	3	광고홍보학전공	전 공 선택	크리에이티브실습	3
전 공 선택	멀티미디어제작실습	3	광고홍보학전공	전 공 선택	디지털마케팅커뮤니케이션	3
전 공 선택	글로벌미디어와사회	3	광고홍보학전공	전 공 선택	글로벌광고	3

\* 타학과/전공생이 소속 학과/전공의 실이수교과목을 이수한 경우 다전공 교과목으로 중복 인정됨.

※ 다전공 이수 안내

다전공을 이수하고자 하는 자는 다전공을 신청하고, 전공선택(필수 지정 과목 포함) 최저이수학점 이상을 이수하여야 함. 단, 필수 지정 과목 "S-TEAM Class, 사제동행세미나"를 수강하지 않아도 다전공 이수가 가능함.

광고홍보학전공

개설방식	학년	이수구분	교과목명	학기	학점	이론 설계	실험 실습	선수	비고
모든학년	1	기초교양	English Reading I , II	1학기	2	3			택1
모든학년	1	기초교양	컴퓨터프로그래밍 1	1학기	3	2	1		
모든학년	1	전공선택	광고학입문	1학기	3	3			필수
모든학년	1	전공선택	크리에이티브전략	1학기	3	3			
입학생	1	전공선택	S-TEAM Class	1학기	1		1		필수
모든학년	1	기초교양	글쓰기	2학기	3	3			
모든학년	1	기초교양	English conversation I , II(Advanced)	2학기	2	3			택1
모든학년	1	기초교양	글로벌영어	2학기	1	1			P/N
모든학년	1	기초교양	컴퓨터프로그래밍 2	2학기	3	2	1		
모든학년	1	전공선택	전략커뮤니케이션 1	2학기	3	3			
모든학년	1	전공선택	PR개론	2학기	3	3			필수
모든학년	2	전공선택	PR전략	1학기	3	3			
모든학년	2	전공선택	미디어플래닝	1학기	3	3			
모든학년	2	전공선택	효과적프레젠테이션	1학기	3	3			
모든학년	2	전공선택	크리에이티브실습	1학기	3	2	1		
모든학년	2	전공선택	광고조사방법	2학기	3	3			
모든학년	2	전공선택	소비자행동	2학기	3	3			
모든학년	2	전공선택	글로벌광고	2학기	3	3			
모든학년	2	전공선택	카피라이팅실습	2학기	3	2	1		
모든학년	3	전공선택	마케팅전략	1학기	3	3			
모든학년	3	전공선택	광고데이터분석	1학기	3	3			
모든학년	3	전공선택	헬스커뮤니케이션	1학기	3	3			
모든학년	3	전공선택	디지털마케팅커뮤니케이션	1학기	3	3			
모든학년	3	전공선택	캡스톤디자인 1	2학기	3	2	1		캡스톤
모든학년	3	전공선택	OOH프로모션전략	2학기	3	3			
모든학년	3	전공선택	위기 관리	2학기	3	3			
모든학년	3	전공선택	전략커뮤니케이션 2	2학기	3	3			
모든학년	4	전공선택	캡스톤디자인 2	1학기	3	2	1		캡스톤
모든학년	4	전공선택	소셜마케팅캠페인	1학기	3	3			
모든학년	4	전공선택	마케팅커뮤니케이션세미나	1학기	3	3			
모든학년	4	전공선택	브랜드매니지먼트	1학기	3	3			
모든학년	4	전공선택	마케팅커뮤니케이션실무	2학기	3	3			
모든학년	4	전공선택	빅데이터매니지먼트	2학기	3	3			
모든학년	4	전공선택	공공PR	2학기	3	3			
모든학년	4	전공선택	광고와사회적이슈	2학기	3	3			
모든학년	1~4	전공선택	사례동행세미나	전학기	2	2			필수

\* 위 교과과정은 2019학년도부터 개설방식에 따라 개설됩니다.(필수지정과목은 반드시 이수하여야 함.)

\* 사례동행세미나, S-TEAM Class 중 택1 필수

※ 현장실습 이수 안내

현장실습은 현장실습 학점 인정에 관한 규정에 따라 전공 또는 일반선택으로 인정받을 수 있음.

※ 부전공 이수 안내

부전공을 이수하고자 하는 자는 부전공을 신청하고, 전공과목 중 21학점 이상을 이수하여야 함.

※ 다전공 중복 인정과목

광고학전공 중복인정 교과목			타학과/전공생이 광고학전공 다전공 시 중복인정 과목			
이수구분	인정 교과목명	학점	학과/전공	이수구분	실이수 교과목명	학점
전 공 선택	광고조사방법	3	미디어전공	전 공 선택	통계와분석	3
전 공 선택	크리에이티브실습	3	미디어전공	전 공 선택	방송제작실습	3
전 공 선택	디지털마케팅커뮤니케이션	3	미디어전공	전 공 선택	멀티미디어제작실습	3
전 공 선택	글로벌광고	3	미디어전공	전 공 선택	글로벌미디어와사회	3

\* 타학과/전공생이 소속 학과/전공의 실이수교과목을 이수한 경우 다전공 교과목으로 중복 인정됨.

※ 다전공 이수 안내

다전공을 이수하고자 하는 자는 다전공을 신청하고, 전공선택(필수 지정 과목 포함) 최저이수학점 이상을 이수하여야 함. 단, 필수 지정 과목 “S-TEAM Class, 사제동행세미나”를 수강하지 않아도 다전공 이수가 가능함.