

## 미디어전공

개설방식	학년	이수구분	교과목명	학기	학점	이론 설계	실험 실습	선수	비고
모든학년	1	기초교양	English Reading I, II	1학기	2	3			택1
모든학년	1	기초교양	컴퓨터프로그래밍 1	1학기	3	2	1		
모든학년	1	전공선택	커뮤니케이션학입문	1학기	3	3			필수
모든학년	1	전공선택	방송제작실습	1학기	3	2	1		
모든학년	1	전공선택	미디어와정보	1학기	3	3			
모든학년	1	기초교양	글쓰기	2학기	3	3			
모든학년	1	기초교양	English conversation I, II (Advanced)	2학기	2	3			택1
모든학년	1	기초교양	글로벌영어	2학기	1	1			P/N
모든학년	1	기초교양	컴퓨터프로그래밍 2	2학기	3	2	1		
모든학년	1	전공선택	미디어연구방법	2학기	3	3			필수
모든학년	1	전공선택	사진실습	2학기	3	2	1		
모든학년	1	전공선택	미디어엔터테인먼트	2학기	3	3			
모든학년	2	전공선택	모바일커뮤니케이션	1학기	3	3			
모든학년	2	전공선택	글쓰기연습	1학기	3	3			
모든학년	2	전공선택	통계와분석	1학기	3	3		미디어연구방법	
모든학년	2	전공선택	저널리즘이론	1학기	3	3			
모든학년	2	전공선택	스피치토론실습	1학기	3	3			
모든학년	2	전공선택	매스미디어이론	2학기	3	3			
모든학년	2	전공선택	방송의이해	2학기	3	3			
모든학년	2	전공선택	데이터저널리즘	2학기	3	3			
모든학년	2	전공선택	뉴스문장실습	2학기	3	2	1		
모든학년	2	전공선택	멀티미디어제작실습	2학기	3	2	1		
모든학년	3	전공선택	영상커뮤니케이션(캡스톤디자인)	1학기	3	3			캡스톤
모든학년	3	전공선택	뉴미디어와사회	1학기	3	3			
모든학년	3	전공선택	언론과정치	1학기	3	3			
모든학년	3	전공선택	미디어소비자	2학기	3	3			
모든학년	3	전공선택	미디어비즈니스	2학기	3	3			
모든학년	3	전공선택	설득커뮤니케이션	2학기	3	3			
모든학년	3	전공선택	소셜미디어의이해와분석	2학기	3	3			
모든학년	4	전공선택	글로벌미디어와사회	1학기	3	3			
모든학년	4	전공선택	미디어심리학	1학기	3	3			
모든학년	4	전공선택	미디어특강	1학기	3	3			
모든학년	4	전공선택	커리어플래닝	1학기	3	3			
모든학년	4	전공선택	인간소통	2학기	3	3			
모든학년	4	전공선택	여론과사회	2학기	3	3			
모든학년	4	전공선택	커뮤니케이션특강	2학기	3	3			
모든학년	1~4	전공선택	사제동행세미나	전학기	2	2			필수

\* 위 교과과정은 2018학년도부터 개설방식에 따라 개설됩니다.(필수지정과목은 반드시 이수하여야 함.)

### ※ 현장실습 이수 안내

현장실습은 현장실습 학점 인정에 관한 규정에 따라 전공 또는 일반선택으로 인정받을 수 있음.

※ 부전공 이수 안내

부전공을 이수하고자 하는 자는 부전공을 신청하고, 전공과목 중 21학점 이상을 이수하여야 함.

※ 다전공 중복 인정과목

언론학전공 중복인정 교과목			타학과/전공생이 언론학전공 다전공 시 중복인정 과목			
이수구분	인정 교과목명	학점	학과/전공	이수구분	실이수 교과목명	학점
전공선택	통계와분석	3	광고홍보학전공	전공선택	광고조사방법	3
전공선택	방송제작실습	3	광고홍보학전공	전공선택	크리에이티브실습	3
전공선택	멀티미디어제작실습	3	광고홍보학전공	전공선택	디지털마케팅커뮤니케이션	3
전공선택	글로벌미디어와사회	3	광고홍보학전공	전공선택	글로벌광고	3

\* 타학과/전공생이 소속 학과/전공의 실이수교과목을 이수한 경우 다전공 교과목으로 중복 인정됨.

※ 다전공 이수 안내

다전공을 이수하고자 하는 자는 다전공을 신청하고, 전공기초교양과 전공선택(필수 지정 과목 포함) 최저이수학점 이상을 이수하여야 함. 단, 필수 지정 과목 "사제동행세미나"를 수강하지 않아도 다전공 이수가 가능함.

광고홍보학전공

개설방식	학년	이수구분	교과목명	학기	학점	이론 설계	실험 실습	선수	비고
모든학년	1	기초교양	English Reading I, II	1학기	2	3			택1
모든학년	1	기초교양	컴퓨터프로그래밍 1	1학기	3	2	1		
모든학년	1	전공선택	광고학입문	1학기	3	3			필수
모든학년	1	전공선택	크리에이티브전략	1학기	3	3			
모든학년	1	기초교양	글쓰기	2학기	3	3			
모든학년	1	기초교양	English conversation I, II (Advanced)	2학기	2	3			택1
모든학년	1	기초교양	글로벌영어	2학기	1	1			P/N
모든학년	1	기초교양	컴퓨터프로그래밍 2	2학기	3	2	1		
모든학년	1	전공선택	전략커뮤니케이션 1	2학기	3	3			
모든학년	1	전공선택	PR개론	2학기	3	3			필수
모든학년	2	전공선택	PR전략	1학기	3	3			
모든학년	2	전공선택	미디어플래닝	1학기	3	3			
모든학년	2	전공선택	효과적프레젠테이션	1학기	3	3			
모든학년	2	전공선택	크리에이티브실습	1학기	3	2	1		
모든학년	2	전공선택	광고조사방법	2학기	3	3			
모든학년	2	전공선택	소비자행동	2학기	3	3			
모든학년	2	전공선택	글로벌광고	2학기	3	3			
모든학년	2	전공선택	카피라이팅실습	2학기	3	2	1		
모든학년	3	전공선택	마케팅전략	1학기	3	3			
모든학년	3	전공선택	광고데이터분석	1학기	3	3			
모든학년	3	전공선택	헬스커뮤니케이션	1학기	3	3			
모든학년	3	전공선택	디지털마케팅커뮤니케이션	1학기	3	3			
모든학년	3	전공선택	캡스톤디자인 1	2학기	3	2	1		캡스톤
모든학년	3	전공선택	OOH프로모션전략	2학기	3	3			
모든학년	3	전공선택	위기관리	2학기	3	3			
모든학년	3	전공선택	전략커뮤니케이션 2	2학기	3	3			
모든학년	4	전공선택	캡스톤디자인 2	1학기	3	2	1		캡스톤
모든학년	4	전공선택	소셜마케팅캠페인	1학기	3	3			
모든학년	4	전공선택	마케팅커뮤니케이션세미나	1학기	3	3			
모든학년	4	전공선택	브랜드매니지먼트	1학기	3	3			
모든학년	4	전공선택	마케팅커뮤니케이션실무	2학기	3	3			
모든학년	4	전공선택	빅데이터매니지먼트	2학기	3	3			
모든학년	4	전공선택	공공PR	2학기	3	3			
모든학년	4	전공선택	광고와사회적이슈	2학기	3	3			
모든학년	1~4	전공선택	사제동행세미나	전학기	2	2			필수

\* 위 교과과정은 2018학년도부터 개설방식에 따라 개설됩니다.(필수지정과목은 반드시 이수하여야 함.)

※ 현장실습 이수 안내

현장실습은 현장실습 학점 인정에 관한 규정에 따라 전공 또는 일반선택으로 인정받을 수 있음.

※ 부전공 이수 안내

부전공을 이수하고자 하는 자는 부전공을 신청하고, 전공과목 중 21학점 이상을 이수하여야 함.

※ 다전공 중복 인정과목

광고학전공 중복인정 교과목			타학과/전공생이 광고학전공 다전공 시 중복인정 과목			
이수구분	인정 교과목명	학점	학과/전공	이수구분	실이수 교과목명	학점
전공선택	광고조사방법	3	미디어전공	전공선택	통계와분석	3
전공선택	크리에이티브실습	3	미디어전공	전공선택	방송제작실습	3
전공선택	디지털마케팅커뮤니케이션	3	미디어전공	전공선택	멀티미디어제작실습	3
전공선택	글로벌광고	3	미디어전공	전공선택	글로벌미디어와사회	3

\* 타학과/전공생이 소속 학과/전공의 실이수교과목을 이수한 경우 다전공 교과목으로 중복 인정됨.

※ 다전공 이수 안내

다전공을 이수하고자 하는 자는 다전공을 신청하고, 전공기초교양과 전공선택(필수 지정 과목 포함) 최저이수학점 이상을 이수하여야 함. 단, 필수 지정 과목 “사제동행세미나”를 수강하지 않아도 다전공 이수가 가능함.