

## 미디어전공

학년	학기	이수구분	교과목명	학점	이론 설계	실험 실습	선수	비고
1	1학기	기초교양	College English I, II	2	2	1		택1
1	1학기	기초교양	컴퓨터프로그래밍 1	3	2	1		
1	1학기	전공선택	커뮤니케이션 학입문	3	3			필수
1	1학기	전공선택	방송제작실습	3	2	1		
1	1학기	전공선택	미디어와정보	3	3			
1	1학기	전공선택	S-TEAM Class	1		1		필수(P/N)
1	2학기	기초교양	글쓰기	3	3			
1	2학기	기초교양	English conversation I, II (Advanced)	2	2	1		택1
1	2학기	기초교양	글로벌영어	1	1			P/N
1	2학기	기초교양	컴퓨터프로그래밍 2	3	2	1		
1	2학기	전공선택	미디어연구방법	3	3			필수
1	2학기	전공선택	사진의이해	3	3			
1	2학기	전공선택	미디어엔터테인먼트	3	3			
2	1학기	전공선택	모바일커뮤니케이션	3	3			
2	1학기	전공선택	글쓰기연습	3	3			
2	1학기	전공선택	통계와분석	3	3		미디어연구방법	
2	1학기	전공선택	저널리즘이론	3	3			
2	1학기	전공선택	스피치토론실습	3	3			
2	2학기	전공선택	매스미디어이론	3	3			
2	2학기	전공선택	방송의이해	3	3			
2	2학기	전공선택	데이터저널리즘	3	3		미디어연구방법	
2	2학기	전공선택	뉴스문장실습	3	2	1		
2	2학기	전공선택	멀티미디어제작실습	3	2	1		
3	1학기	전공선택	영상커뮤니케이션(캡스톤디자인)	3	3			캡스톤
3	1학기	전공선택	뉴미디어와사회	3	3			
3	2학기	전공선택	미디어소비자	3	3			
3	2학기	전공선택	미디어비즈니스	3	3			
3	2학기	전공선택	실트커뮤니케이션	3	3			
3	2학기	전공선택	언론과정치	3	3			
4	1학기	전공선택	글로벌미디어와사회	3	3			
4	1학기	전공선택	미디어심리학	3	3			
4	1학기	전공선택	미디어특강	3	3			
4	1학기	전공선택	커리어플래닝	3	3			
4	2학기	전공선택	인간소통	3	3			
4	2학기	전공선택	어론과사회	3	3			
4	2학기	전공선택	커뮤니케이션특강	3	3			
1~4	전학기	전공선택	사제동행세미나	2	2			필수(P/N)

\* 위 교과과정은 2022학년도에 개설됩니다(필수지정 과목은 반드시 이수하여야 함).

\* 사제동행세미나, S-TEAM Class 중 택1 필수

※ 현장실습 이수 안내

현장실습은 현장실습 학점 인정에 관한 규정에 따라 전공 또는 일반선택으로 인정받을 수 있음.

※ 부전공 이수 안내

부전공을 이수하고자 하는 자는 부전공을 신청하고, 전공과목 중 21학점 이상을 이수하여야 함.

※ 다전공 중복 인정과목

미디어전공 중복인정 교과목			타학과/전공생이 미디어전공 다전공 시 중복인정 과목			
이수구분	인정 교과목명	학점	학과/전공	이수구분	실이수 교과목명	학점
전공선택	통계와분석	3	광고홍보학전공	전공선택	광고조사방법	3
전공선택	방송제작실습	3	광고홍보학전공	전공선택	크리에이티브실습	3
전공선택	멀티미디어제작실습	3	광고홍보학전공	전공선택	디지털마케팅커뮤니케이션	3
전공선택	글로벌미디어와사회	3	광고홍보학전공	전공선택	글로벌광고	3

\* 타학과/전공생이 소속 학과/전공의 실이수교과목을 이수한 경우 다전공 교과목으로 중복 인정됨.

※ 다전공 이수 안내

다전공을 이수하고자 하는 자는 다전공을 신청하고, 전공선택(필수 지정 과목 포함) 최저이수학점 이상을 이수하여야 함. 단, 필수 지정 과목 “S-TEAM Class, 사제동행세미나”를 수강하지 않아도 다전공 이수가 가능함.

광고홍보학전공

학년	학기	이수구분	교과목명	학점	이론 설계	실험 실습	선수	비고
1	1학기	기초교양	College English I, II	2	2	1		택1
1	1학기	기초교양	컴퓨터프로그래밍 1	3	2	1		
1	1학기	전공선택	광고학입문	3	3			필수
1	1학기	전공선택	크리에이티브입문	3	3			
1	1학기	전공선택	S-TEAM Class	1		1		필수(P/N)
1	2학기	기초교양	글쓰기	3	3			
1	2학기	기초교양	English conversation I, II (Advanced)	2	2	1		택1
1	2학기	기초교양	글로벌영어	1	1			P/N
1	2학기	기초교양	컴퓨터프로그래밍 2	3	2	1		
1	2학기	전공선택	전략커뮤니케이션	3	3			
1	2학기	전공선택	유레카프로젝트	3	3			필수
2	1학기	전공선택	소비자행동	3	3			
2	1학기	전공선택	미디어플래닝	3	3			
2	1학기	전공선택	효과적 프레젠테이션	3	3			
2	1학기	전공선택	소셜마케팅캠페인	3	3			
2	2학기	전공선택	광고조사방법	3	3			
2	2학기	전공선택	PR전략	3	3			
2	2학기	전공선택	마케팅전략	3	3			
3	1학기	전공선택	글로벌광고	3	3			
3	1학기	전공선택	광고데이터분석	3	3			
3	1학기	전공선택	헬스커뮤니케이션	3	3			
3	1학기	전공선택	광고와뇌과학	3	3			
3	2학기	전공선택	PR이론	3	3			
3	2학기	전공선택	OOH프로모션전략	3	3			
3	2학기	전공선택	카피라이팅실습	3	2	1		
4	1학기	전공선택	캡스톤디자인1	3	3			캡스톤
4	1학기	전공선택	크리에이티브실습	3	2	1		
4	1학기	전공선택	위기관리	3	3			
4	2학기	전공선택	디지털마케팅커뮤니케이션	3	3			
4	2학기	전공선택	마케팅커뮤니케이션실무	3	3			
4	2학기	전공선택	캡스톤디자인2	3	3			캡스톤
4	2학기	전공선택	공공PR	3	3			
4	2학기	전공선택	광고와사회적이슈	3	3			
1~4	전학기	전공선택	사제동행세미나	2	2			필수(P/N)

\* 위 교과과정은 2022학년도에 개설됩니다.(필수지정과목은 반드시 이수하여야 함.)

\* 사제동행세미나, S-TEAM Class 중 택1 필수

※ 현장실습 이수 안내

현장실습은 현장실습 학점 인정에 관한 규정에 따라 전공 또는 일반선택으로 인정받을 수 있음.

※ 부전공 이수 안내

부전공을 이수하고자 하는 자는 부전공을 신청하고, 전공과목 중 21학점 이상을 이수하여야 함.

※ 다전공 중복 인정과목

광고홍보학전공 중복인정 교과목			타학과/전공생이 광고홍보학전공 다전공 시 중복인정 과목			
이수구분	인정 교과목명	학점	학과/전공	이수구분	실이수 교과목명	학점
전공선택	광고조사방법	3	미디어전공	전 공 선택	통계와분석	3
전공선택	크리에이티브실습	3	미디어전공	전 공 선택	방송제작실습	3
전공선택	디지털마케팅커뮤니케이션	3	미디어전공	전 공 선택	멀티미디어제작실습	3
전공선택	글로벌광고	3	미디어전공	전 공 선택	글로벌미디어와사회	3

\* 타학과/전공생이 소속 학과/전공의 실이수교과목을 이수한 경우 다전공 교과목으로 중복 인정됨.

※ 다전공 이수 안내

다전공을 이수하고자 하는 자는 다전공을 신청하고, 전공선택(필수 지정 과목 포함) 최저이수학점 이상을 이수하여야 함. 단, 필수 지정 과목 “S-TEAM Class, 사제동행세미나”를 수강하지 않아도 다전공 이수가 가능함.