

# 국내 최초 실무중심형 디지털마케팅 MBA 과정 국민대학교 경영대학원 디지털마케팅전공



**디지털마케팅전공**은 SNS 마케팅 채널 운영, 그로스 마케팅, 마케팅 자동화, 구글 애널리틱스(GA), 구글태그매니저(GTM) 등 디지털 마케팅의 A to Z를 커버하는 커리큘럼을 통해 전문 디지털 마케터를 양성하는 국내 최초 대학원 석사과정입니다.

디지털마케팅의  
기초부터 학습하는  
실무 중심 커리큘럼

브랜드 마케터를 위한  
데이터 기반 마케팅

고객 유입을 위한  
채널별 디지털 마케팅  
전략 수립

# 디지털마케팅전공 소개

디지털마케팅전공은 1년안에 과정 이수를 할 수 있는 정규 경영학 석사과정으로 전 과목 토요일 수업으로 진행합니다.

<b>명칭</b> 디지털마케팅 전공	<b>학위</b> 경영학석사 (MBA)	<b>수업</b> 토요일 강의	<b>이수학점</b> 총 30학점	<b>소요기간</b> 1년/1.5년/ 2년 자유 선택
				

## 과정 특징점

### 1 디지털마케팅 트렌드를 반영한 실무 중심 커리큘럼

- SNS 마케팅 전략에서부터 성과 측정, 분석을 통한 성장까지 디지털 마케팅의 전 과정 학습
- 최신 디지털 환경을 반영하는 지속적 커리큘럼 개편

### 2 최고의 현업 전문가들로 구성된 교수진

- 현직 디지털 마케터 및 마케팅 데이터 분석가들의 실무형/실습형 강의
- 시빅데이터 교육을 선도해온 국민대 시빅데이터전공과의 수업 공유
- 국민대학교 경영대학 교수들의 경영학, 심리학, 커뮤니케이션, 통계학 강의

### 3 인적 네트워크 형성 기회

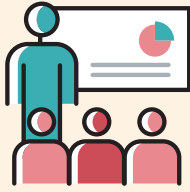
- 국내·외 교수진 및 국내 최고 마케팅 실무진과의 네트워크 형성
- 기업 연계 프로젝트를 통한 국내 기업과의 네트워크 형성
- 졸업생/재학생 간 동문 네트워크 형성

### 4 디지털 마케터 인재 양성을 위한 산학협력

- 삼성금융사 (카드/증권/생명/화재) 디지털 전략과정 위탁교육(2022년, 2023년)
- 국내 최대의 실무 교육 플랫폼인 Fast Campus와 커리큘럼 공동 개발
- e-Commerce 디지털 마케팅 플랫폼, 플래티어와의 산학협력 교육
- 국내 최고의 퍼포먼스 마케팅 기업 애드이피션시, 매드업과의 연계교육



## 교육목표



디지털 마케팅 전략 수립 및  
콘텐츠 기획 능력 배양



마케팅 데이터 분석 및  
적용 능력 함양



마케팅 자동화  
역량 개발

## 커리큘럼

1학기	2학기	3학기	4학기
마케팅커뮤니케이션	디지털마케팅 프로그래밍	그로스마케팅	SNS캠페인프로젝트
디지털컨텐츠기획	데이터마케팅의이해	검색엔진마케팅	데이터기반 디지털마케팅프로젝 트
디지털고객경험	모바일앱마케팅	퍼포먼스마케팅	HCI와UX혁신
SNS마케팅	디지털마케팅의이해	디지털마케팅케이스 스터디	
	소비자행동론		

