

# 언론정보학부

교과과정(2009)



**국민대학교 언론정보학부**

Kookmin University

School of Communication

## 언론학전공

학년	이수구분	교과목명	1학기			2학기			선수과목	비고
			학점	시간		학점	시간			
				이론	실습		이론	실습		
1	교양기초	지성파관	3	3					택1 택1	
	교양기초	영어 I, II	3	3						
	교양기초	영어회화 I, II				3	3			
	학부기초	커뮤니케이션학입문	3	3						
	학부기초	글쓰기연습	3	3						
	학부기초	미디어연구방법론				3	3			
	학부기초	광고학입문				3	3			
2	전 공	사진실습	3	2	1				미디어연구방법론  글쓰기연습	
	전 공	매스미디어이론	3	3						
	전 공	저널리즘이론	3	3						
	전 공	스피치토론실습	3	2	1					
	전 공	동계와분석				3	3			
	전 공	방송의이해				3	3			
	전 공	뉴스문장실습				3	2	1		
	전 공	수용자론				3	3			
	전 공	미디어산업론				3	3			
3	전 공	미디어법과윤리	3	3						
	전 공	영상커뮤니케이션	3	3						
	전 공	정보사회와뉴미디어	3	3						
	전 공	인간커뮤니케이션	3	3						
	전 공	멀티미디어제작실습				3	2	1		
	전 공	언론과정치				3	3			
	전 공	방송제작실습				3	2	1		
	전 공	대중문화론				3	3			
4	전 공	국제커뮤니케이션	3	3						
	전 공	미디어발달사	3	3						
	전 공	미디어특강	3	3						
	전 공	여론과사회				3	3			
	전 공	미디어비평론				3	3			
	전 공	커뮤니케이션특강				3	3			
1~4	전 공	사제동행세미나	2학점 2시간							
3~4	전 공	현장실습	3학점 6주						1일 8시간	

\* 위 교과과정은 2009학년도 모든 학년에 개설됩니다.

※ 부전공 이수 안내

부전공을 이수하고자 하는 자는 부전공 이수신청서를 제출하고, 전공과목 중 21학점 이상을 이수하여야 함.

※ 다전공 중복 인정과목

학년	이수구분	교과목명	1학기			2학기			다전공시 중복인정 과목
			학점	시간		학점	시간		
				이론	실습		이론	실습	
2	전 공	동계와분석	3	3				광고학전공 광고조사방법론	
3	전 공	멀티미디어제작실습				3	2	1	광고학전공 뉴미디어광고의이해
	전 공	방송제작실습				3	2	1	광고학전공 광고제작실습
4	전 공	국제커뮤니케이션	3	3					광고학전공 국제광고론

\* 다전공을 이수하고자 하는 자는 다전공 신청서를 제출하여야 하며, 학부기초 12학점을 이수하고 전공과목 중 36학점 이상을 이수하여야 함.

## 광고학전공

학년	이수구분	교과목명	1학기			2학기			선수과목	비고
			학점	시간		학점	시간			
				이론	실습		이론	실습		
1	교양기초	지성과글	3	3					택1 택1	
	교양기초	영어 I, II	3	3						
	교양기초	영어회화 I, II			3	3				
	학부기초	커뮤니케이션학입문	3	3						
	학부기초	글쓰기연습	3	3						
	학부기초	미디어연구방법론			3	3				
	학부기초	광고학입문			3	3				
2	전공	광고조사방법론	3	3					광고학입문	
	전공	광고기획1이론	3	3						
	전공	매체기획론1	3	3						
	전공	광고관리론	3	3						
	전공	광고크리에이티브입문			3	3			광고학입문	
	전공	광고와마케팅			3	3				
	전공	광고제작실습			3	2	1			
	전공	카피라이팅실습			3	2	1			
3	전공	광고와소비자행동	3	3						
	전공	홍보기획론	3	3						
	전공	광고캠페인론	3	3						
	전공	광고와설득	3	3						
	전공	광고세미나	3	3						
	전공	비즈니스커뮤니케이션			3	3				
	전공	프로모션의이해			3	3				
	전공	IMC의이해			3	3				
	전공	뉴미디어광고의이해			3	3				
	전공	광고PT실습			3	2	1			
4	전공	광고와브랜드	3	3				광고기획1이론		
	전공	광고기획2실습	3	2	1			광고기획1이론		
	전공	국제광고론				3	3			
	전공	광고와사회				3	3			
	전공	광고학특강				3	3			
1~4	전공	사제동행세미나	2학점 2시간							
3~4	전공	현장실습	3학점 6주						1일 8시간	

\* 위 교과과정은 2009학년도 모든 학년에 개설됩니다.

※ 부전공 이수 안내

부전공을 이수하고자 하는 자는 부전공 이수신청서를 제출하고, 전공과목 중 21학점 이상을 이수하여야 함.

※ 다전공 중복 인정과목

학년	이수구분	교과목명	1학기			2학기			다전공시 중복인정 과목
			학점	시간		학점	시간		
				이론	실습		이론	실습	
2	전 공	광고조사방법론	3	3				언론학전공 통계와분석	
	전 공	광고제작실습				3	2 1	언론학전공 방송제작실습	
3	전 공	뉴미디어광고의이해				3	3	언론학전공 멀티미디어제작실습	
4	전 공	국제광고론				3	3	언론학전공 국제커뮤니케이션	

\* 다전공을 이수하고자 하는 자는 다전공 신청서를 제출하여야 하며, 학부기초 12학점을 이수하고 전공과목 중 36학점 이상을 이수하여야 함.

# 언론정보학부

## 교과과정(2010)



SCHOOL OF COMMUNICATION

**국민대학교 언론정보학부**

Kookmin University

School of Communication

### 언론학전공

학년	이수구분	교과목명	1학기			2학기			선수과목	비고
			학점	시간		학점	시간			
				이론	실습		이론	실습		
1	교양기초	지성과글	3	3					택1 택1	
	교양기초	영어 I, II	3	3						
	교양기초	영어회화 I, II			3	3				
	학부기초	커뮤니케이션학입문	3	3						
	학부기초	글쓰기연습	3	3						
	학부기초	미디어연구방법론			3	3				
	학부기초	광고학입문			3	3				
2	전 공	사진실습	3	2	1				미디어연구방법론  글쓰기연습	
	전 공	매스미디어이론	3	3						
	전 공	저널리즘이론	3	3						
	전 공	스피치토론실습	3	2	1					
	전 공	통계와분석				3	3			
	전 공	방송의이해				3	3			
	전 공	뉴스문장실습				3	2	1		
	전 공	수용자론				3	3			
	전 공	미디어산업론				3	3			
3	전 공	미디어법과윤리	3	3						
	전 공	영상커뮤니케이션	3	3						
	전 공	정보사회와뉴미디어	3	3						
	전 공	인간커뮤니케이션	3	3						
	전 공	멀티미디어제작실습				3	2	1		
	전 공	언론과정치				3	3			
	전 공	방송제작실습				3	2	1		
	전 공	대중문화론				3	3			
4	전 공	국제커뮤니케이션	3	3						
	전 공	미디어발달사	3	3						
	전 공	미디어특강	3	3						
	전 공	여론과사회				3	3			
	전 공	미디어비평론				3	3			
	전 공	커뮤니케이션특강				3	3			
1~4	전 공	사제동행세미나	2학점 2시간							
3~4	전 공	현장실습	3학점 6주						1일 8시간	

\* 위 교과과정은 2010학년도 모든 학년에 개설됩니다.

※ 부전공 이수 안내

부전공을 이수하고자 하는 자는 부전공을 신청하고, 전공과목 중 21학점 이상을 이수하여야 함.

※ 다전공 중복 인정과목

학년	이수구분	교과목명	1학기			2학기			다전공시 중복인정 과목
			학점	시간		학점	시간		
				이론	실습		이론	실습	
2	전 공	통계와분석	3	3				광고학전공 광고조사방법론	
3	전 공	멀티미디어제작실습				3	2	1	광고학전공 뉴미디어광고의이해
	전 공	방송제작실습				3	2	1	광고학전공 광고제작실습
4	전 공	국제커뮤니케이션	3	3					광고학전공 국제광고론

\* 다전공을 이수하고자 하는 자는 다전공을 신청하여야 하며, 학부기초 12학점을 이수하고 전공과목 중 36학점 이상을 이수하여야 함.



광고학전공

학년	이수구분	교과목명	1학기			2학기			선수과목	비고
			학점	시간		학점	시간			
				이론	실습		이론	실습		
1	교양기초	지성과글	3	3					택1 택1	
	교양기초	영어 I, II	3	3						
	교양기초	영어회화 I, II			3	3				
	학부기초	커뮤니케이션학입문	3	3						
	학부기초	글쓰기연습	3	3						
	학부기초	미디어연구방법론			3	3				
	학부기초	광고학입문			3	3				
2	전 공	광고조사방법론	3	3				광고학입문		
	전 공	광고기획1이론	3	3						
	전 공	매체기획론1	3	3						
	전 공	광고관리론	3	3						
	전 공	광고크리에이티브입문			3	3				
	전 공	광고와마케팅			3	3				
	전 공	광고제작실습			3	2	1			
	전 공	카피라이팅실습			3	2	1			
3	전 공	광고와소비자행동	3	3						
	전 공	홍보기획론	3	3						
	전 공	광고캠페인론	3	3						
	전 공	광고와설득	3	3						
	전 공	광고세미나	3	3						
	전 공	비즈니스커뮤니케이션			3	3				
	전 공	프로모션의이해			3	3				
	전 공	IMC의이해			3	3				
	전 공	뉴미디어광고의이해			3	3				
	전 공	광고PT실습			3	2	1			
4	전 공	광고와브랜드	3	3				광고기획1이론 광고기획1이론		
	전 공	광고기획2실습	3	2	1					
	전 공	국제광고론				3	3			
	전 공	광고와사회				3	3			
	전 공	광고학특강				3	3			
1~4	전 공	사제동행세미나	2학점 2시간							
3~4	전 공	현장실습	3학점 6주						1일 8시간	

\* 위 교과과정은 2010학년도 모든 학년에 개설됩니다.

※ 부전공 이수 안내

부전공을 이수하고자 하는 자는 부전공을 신청하고, 전공과목 중 21학점 이상을 이수하여야 함.

※ 다전공 중복 인정과목

학년	이수구분	교과목명	1학기			2학기			다전공시 중복인정 과목
			학점	시간		학점	시간		
				이론	실습		이론	실습	
2	전 공	광고조사방법론	3	3				언론학전공 통계와분석	
	전 공	광고제작실습			3	2	1	언론학전공 방송제작실습	
3	전 공	뉴미디어광고의이해			3	3		언론학전공 멀티미디어제작실습	
4	전 공	국제광고론			3	3		언론학전공 국제커뮤니케이션	

\* 다전공을 이수하고자 하는 자는 다전공을 신청하여야 하며, 학부기초 12학점을 이수하고 전공과목 중 36학점 이상을 이수하여야 함.

# 언론정보학부

## 교과과정(2011)



**국민대학교 언론정보학부**

Kookmin University

School of Communication

언론학전공

학년	이수구분	교과목명	1학기			2학기			선수과목	비고
			학점	시간		학점	시간			
				이론	실습		이론	실습		
1	교양기초	지성과글	3	3					택1 택1	
	교양기초	영어 I, II	3	3						
	교양기초	영어회화 I, II			3	3				
	학부기초	커뮤니케이션학입문	3	3						
	학부기초	글쓰기연습	3	3						
	학부기초	미디어연구방법			3	3				
	학부기초	광고학입문			3	3				
2	전공	사진실습	3	2	1				미디어연구방법  글쓰기연습	
	전공	통계와분석	3	3						
	전공	저널리즘이론	3	3						
	전공	스피치토론실습	3	2	1					
	전공	매스미디어이론				3	3			
	전공	방송의이해				3	3			
	전공	뉴스문장실습				3	2	1		
	전공	수용자론				3	3			
	전공	미디어산업론				3	3			
3	전공	영상커뮤니케이션	3	3						
	전공	정보사회와뉴미디어	3	3						
	전공	인간커뮤니케이션	3	3						
	전공	언론과정치	3	3						
	전공	실득커뮤니케이션				3	3			
	전공	멀티미디어제작실습				3	2	1		
	전공	방송제작실습				3	2	1		
	전공	대중문화론				3	3			
4	전공	국제커뮤니케이션	3	3						
	전공	미디어심리학	3	3						
	전공	미디어특강	3	3						
	전공	여론과사회				3	3			
	전공	미디어비평론				3	3			
	전공	커뮤니케이션특강				3	3			
1~4	전공	사제동행세미나	2학점 2시간						필수	
3~4	전공	현장실습	3학점 6주						1일 8시간	

\* 위 교과과정은 2011학년도 모든 학년에 개설됩니다.(전공과목 중 필수지정과목은 반드시 이수하여야 함.)

※ 부전공 이수 안내

부전공을 이수하고자 하는 자는 부전공을 신청하고, 전공과목 중 21학점 이상을 이수하여야 함.

※ 다전공 중복 인정과목

언론학전공 중복인정 교과목			타학과/전공생이 언론학전공 다전공 시 중복인정 과목			
이수구분	인정 교과목명	학점	학과/전공	이수구분	실이수 교과목명	학점
전 공 선택	통계와분석	3	광고학전공	전공선택	광고조사방법론	3
전 공 선택	멀티미디어제작실습	3	광고학전공	전공선택	뉴미디어광고의이해	3
전 공 선택	방송제작실습	3	광고학전공	전공선택	광고제작실습	3
전 공 선택	국제커뮤니케이션	3	광고학전공	전공선택	국제광고론	3

\* 타학과/전공생이 소속 학과/전공의 실이수교과목을 이수한 경우 다전공 교과목으로 중복인정됨.

\* 다전공을 이수하고자 하는 자는 다전공을 신청하고, 학부기초 12학점을 이수하고 전공과목 중 필수지정과목을 포함하여 36학점 이상을 이수하여야 함.

**광고학전공**

학년	이수구분	교과목명	1학기			2학기			선수과목	비고
			학점	시간		학점	시간			
				이론	실습		이론	실습		
1	교양기초	지성과글	3	3					택1 택1	
	교양기초	영어 I, II	3	3						
	교양기초	영어회화 I, II				3	3			
	학부기초	커뮤니케이션학입문	3	3						
	학부기초	글쓰기연습	3	3						
	학부기초	미디어연구방법				3	3			
	학부기초	광고학입문				3	3			
2	전공	광고조사방법론	3	3					광고학입문	
	전공	광고와설득	3	3						
	전공	광고캠페인론	3	3						
	전공	광고기획이론	3	3						
	전공	광고크리에이티브입문				3	3			
	전공	홍보학개론				3	3			
	전공	광고와마케팅				3	3			
	전공	광고제작실습				3	2	1		
3	전공	광고와소비자행동	3	3					광고기획이론  광고학입문	
	전공	홍보기획론	3	3						
	전공	광고관리론	3	3						
	전공	매체기획론	3	3						
	전공	광고기획2실습	3	2	1					
	전공	비즈니스커뮤니케이션				3	3			
	전공	카피라이팅실습				3	2	1		
	전공	IMC의이해				3	3			
	전공	뉴미디어광고의이해				3	3			
4	전공	광고와브랜드	3	3					광고기획이론	
	전공	광고세미나	3	3						
	전공	위기관리론	3	3						
	전공	국제광고론				3	3			
	전공	프로모션의이해				3	3			
	전공	광고와사회				3	3			
1~4	전공	사례동행세미나	2학점 2시간							
3~4	전공	현장실습	3학점 6주						1일 8시간	

\* 위 교과과정은 2011학년도 모든 학년에 개설됩니다.(전공과목 중 필수지정과목은 반드시 이수하여야 함.)

※ 부전공 이수 안내

부전공을 이수하고자 하는 자는 부전공을 신청하고, 전공과목 중 21학점 이상을 이수하여야 함.

※ 다전공 중복 인정과목

광고학전공 중복인정 교과목			타학과/전공생이 광고학전공 다전공 시 중복인정 과목			
이수구분	인정 교과목명	학점	학과/전공	이수구분	실이수 교과목명	학점
전공 선택	광고조사방법론	3	언론학전공	전공 선택	통계와분석	3
전공 선택	광고제작실습	3	언론학전공	전공 선택	방송제작실습	3
전공 선택	뉴미디어광고의이해	3	언론학전공	전공 선택	멀티미디어제작실습	3
전공 선택	국제광고론	3	언론학전공	전공 선택	국제커뮤니케이션	3

\* 타학과/전공생이 소속 학과/전공의 실이수교과목을 이수한 경우 다전공 교과목으로 중복인정됨.

\* 다전공을 이수하고자 하는 자는 다전공을 신청하고, 학부기초 12학점을 이수하고 전공과목 중 필수지정과목을 포함하여 36학점 이상을 이수하여야 함.

# 언론정보학부

## 교과과정(2012)



**국민대학교 언론정보학부**

Kookmin University

School of Communication



언론학전공

학년	이수구분	교과목명	1학기			2학기			선수과목	비고
			학점	시간		학점	시간			
				이론	실습		이론	실습		
1	교양기초	지성과굴	3	3					학1 학1	
	교양기초	영어 I, II	3	3						
	교양기초	영어회화 I, II			3	3				
	학부기초	커뮤니케이션학입문	3	3						
	학부기초	글쓰기연습	3	3						
	학부기초	미디어연구방법			3	3				
	학부기초	광고학입문			3	3				
2	전 공	사진실습	3	2	1				미디어연구방법  글쓰기연습	
	전 공	통계와분석	3	3						
	전 공	저널리즘이론	3	3						
	전 공	스피치토론실습	3	2	1					
	전 공	매스미디어이론				3	3			
	전 공	방송의이해				3	3			
	전 공	뉴스문장실습				3	2	1		
	전 공	수용자론				3	3			
	전 공	미디어산업				3	3			
3	전 공	영상커뮤니케이션	3	3						
	전 공	디지털미디어와사회변동	3	3						
	전 공	인간커뮤니케이션	3	3						
	전 공	언론과정치	3	3						
	전 공	선택커뮤니케이션				3	3			
	전 공	멀티미디어제작실습				3	2	1		
	전 공	방송제작실습				3	2	1		
	전 공	비즈니스커뮤니케이션				3	3			
4	전 공	국제커뮤니케이션	3	3						
	전 공	미디어심리학	3	3						
	전 공	미디어특강	3	3						
	전 공	여론과사회				3	3			
	전 공	미디어비평론				3	3			
	전 공	커뮤니케이션특강				3	3			
1~4	전 공	사채동형세미나	2학점 2시간						필수	
3~4	전 공	현장실습	3학점 6주						1일 8시간	

\* 위 교과과정은 2012학년도 모든 학년에 개설됩니다.(전공과목 중 필수지정과목은 반드시 이수하여야 함.)

광고학전공

학년	이수구분	교과목명	1학기			2학기			선수과목	비고
			학점	시간		학점	시간			
				이론	실습		이론	실습		
1	교양기초	지성과글	3	3					학1 학1	
	교양기초	영어 I, II	3	3						
	교양기초	영어회화 I, II			3	3				
	학부기초	커뮤니케이션학입문	3	3						
	학부기초	글쓰기연습	3	3						
	학부기초	미디어연구방법			3	3				
	학부기초	광고학입문			3	3				
2	전 공	광고조사방법론	3	3				광고학입문		
	전 공	광고기획1이론	3	3				광고학입문		
	전 공	광고크리에이티브입문	3	3				광고학입문		
	전 공	광고와브랜드			3	3		광고기획1이론		
	전 공	광고와소비자행동			3	3		광고학입문		
	전 공	광고제작실습			3	2	1	광고학입문		
	전 공	홍보학개론			3	3		광고학입문		
3	전 공	IMC의이해	3	3				광고학입문		
	전 공	광고와실적	3	3				광고학입문		
	전 공	광고와어제팅	3	3				광고학입문		
	전 공	대체기획론	3	3				광고학입문		
	전 공	광고기획2실습	3	2	1			광고학입문		
	전 공	광고캠페인론			3	3		광고학입문		
	전 공	카피라이팅실습			3	2	1	광고학입문		
	전 공	홍보기획론			3	3		광고학입문		
4	전 공	광고관리론	3	3				광고학입문		
	전 공	광고세미나	3	3				광고학입문		
	전 공	위기관리론	3	3				광고학입문		
	전 공	광고와사회			3	3		광고학입문		
	전 공	프로모션의이해			3	3		광고학입문		
	전 공	국제광고론			3	3		광고학입문		
	전 공	광고학특강			3	3		광고학입문		
	1~4	전 공	사제동행세미나	2학점 2시간						
3~4	전 공	현장실습	3학점 6주						1일 8시간	

\* 위 교과과정은 2012학년도 모든 학년에 개설합니다. (전공과목 중 필수지정과목은 반드시 이수하여야 함.)

※ 부전공 이수 안내

부전공을 이수하고자 하는 자는 부전공을 신청하고, 전공과목 중 2학점 이상을 이수하여야 함.

※ 다전공 중복 인정과목

광고학전공 중복인정 교과목			타학과/전공성이 광고학전공 다전공 시 중복인정 과목			
이수구분	인정 교과목명	학점	학과/전공	이수구분	실이수 교과목명	학점
전공 선택	광고조사방법론	3	인문학전공	전공선택	통계와분석	3
전공 선택	광고제작실습	3	인문학전공	전공선택	방송제작실습	3
전공 선택	뉴미디어광고의이해	3	인문학전공	전공선택	멀티미디어제작실습	3
전공 선택	국제광고론	3	인문학전공	전공선택	국제커뮤니케이션	3

\* 타학과/전공성이 소속 학과/전공의 실이수교과목을 이수한 경우 다전공 교과목으로 중복인정됨.

\* 다전공을 이수하고자 하는 자는 다전공을 신청하고, 학부기준 12학점을 이수하고, 전공과목 중 필수지정과목을 포함하여 36학점 이상을 이수하여야 함.

# 언론정보학부

## 교과과정(2013)



**국민대학교 언론정보학부**

Kookmin University

School of Communication

언론학전공

학년	이수구분	교과목명	1학기			2학기			선수과목	비고
			학점	시간		학점	시간			
				이론	실습		이론	실습		
1	교양 기초	지성과글	3	3					택1 택1 필수	
	교양 기초	영어 I, II	3	3						
	교양 기초	의사소통영어 I, II				3	3			
	교양 선택	인생설계와진로	3	3						
	학부 기초	커뮤니케이션학입문	3	3						
	학부 기초	글쓰기연습	3	3						
	학부 기초	미디어연구방법				3	3			
	학부 기초	광고학입문				3	3			
2	전 공	사진실습	3	2	1				미디어연구방법  글쓰기연습	
	전 공	통계와분석	3	3						
	전 공	저널리즘이론	3	3						
	전 공	스피치토론실습	3	2	1					
	전 공	매스미디어이론				3	3			
	전 공	방송의이해				3	3			
	전 공	뉴스문장실습				3	2	1		
	전 공	수용자론				3	3			
전 공	미디어산업				3	3				
3	전 공	영상커뮤니케이션	3	3						
	전 공	디지털미디어와사회변동	3	3						
	전 공	인간커뮤니케이션	3	3						
	전 공	언론과정치	3	3						
	전 공	설득커뮤니케이션				3	3			
	전 공	멀티미디어제작실습				3	2	1		
	전 공	방송제작실습				3	2	1		
	전 공	비즈니스커뮤니케이션				3	3			
4	전 공	국제커뮤니케이션	3	3						
	전 공	미디어심리학	3	3						
	전 공	미디어특강	3	3						
	전 공	여론과사회				3	3			
	전 공	미디어비평론				3	3			
	전 공	커뮤니케이션특강				3	3			
1~4	전 공	사제동행세미나	2학점 2시간(P/N)						필수	
3~4	전 공	현장실습	3학점 6주(P/N)						1일 8시간	

\* 위 교과과정은 2013학년도 모든 학년에 개설됩니다.(필수지정과목은 반드시 이수하여야 함.)

※ 부전공 이수 안내

부전공을 이수하고자 하는 자는 부전공을 신청하고, 전공과목 중 21학점 이상을 이수하여야 함.

※ 다전공 중복 인정과목

언론학전공 중복인정 교과목			타학과/전공생이 언론학전공 다전공 시 중복인정 과목			
이수구분	인정 교과목명	학점	학과/전공	이수구분	실이수 교과목명	학점
전공 선택	통계와분석	3	광고학전공	전공선택	광고조사방법론	3
전공 선택	멀티미디어제작실습	3	광고학전공	전공선택	뉴미디어광고의이해	3
전공 선택	방송제작실습	3	광고학전공	전공선택	광고제작실습	3
전공 선택	국제커뮤니케이션	3	광고학전공	전공선택	국제광고론	3

\* 타학과/전공생이 소속 학과/전공의 실이수교과목을 이수한 경우 다전공 교과목으로 중복인정됨.

\* 다전공을 이수하고자 하는 자는 다전공을 신청하고, 학부기초 12학점을 이수하고 전공과목 중 필수지정과목을 포함하여 36학점 이상을 이수하여야 함.

광고학전공

학년	이수구분	교과목명	1학기			2학기			선수과목	비고
			학점	시간		학점	시간			
				이론	실습		이론	실습		
1	교양기초	지성과글	3	3					택1 택1 필수	
	교양기초	영어 I, II	3	3						
	교양기초	의사소통영어 I, II			3	3				
	교양선택	인생설계와진로	3	3						
	학부기초	커뮤니케이션학입문	3	3						
	학부기초	글쓰기연습	3	3						
	학부기초	미디어연구방법			3	3				
	학부기초	광고학입문			3	3				
2	전 공	광고조사방법론	3	3				광고학입문		
	전 공	광고기획1이론	3	3				광고기획1이론		
	전 공	광고크리에이티브입문	3	3						
	전 공	광고와브랜드			3	3				
	전 공	광고와소비자행동			3	3				
	전 공	광고제작실습			3	2	1			
	전 공	홍보학개론			3	3				
3	전 공	IMC의이해	3	3				광고기획1이론		
	전 공	광고와설득	3	3						
	전 공	광고와마케팅	3	3						
	전 공	매체기획론	3	3						
	전 공	광고기획2실습	3	2	1					
	전 공	광고캠페인론			3	3				
	전 공	카피라이팅실습			3	2	1	광고학입문		
	전 공	홍보기획론			3	3				
	전 공	뉴미디어광고의이해			3	3				
4	전 공	광고관리론	3	3						
	전 공	광고세미나	3	3						
	전 공	위기관리론	3	3						
	전 공	광고와사회	3	3						
	전 공	프로모션의이해			3	3				
	전 공	국제광고론			3	3				
	전 공	광고학특강			3	3				
	1~4	전 공	사제동행세미나	2학점 2시간(P/N)						필수
3~4	전 공	현장실습	3학점 6주(P/N)						1일 8시간	

\* 위 교과과정은 2013학년도 모든 학년에 개설됩니다.(필수지정과목은 반드시 이수하여야 함.)

※ 부전공 이수 안내

부전공을 이수하고자 하는 자는 부전공을 신청하고, 전공과목 중 21학점 이상을 이수하여야 함.

※ 다전공 중복 인정과목

광고학전공 중복인정 교과목			타학과/전공생이 광고학전공 다전공 시 중복인정 과목			
이수구분	인정 교과목명	학점	학과/전공	이수구분	실이수 교과목명	학점
전공 선택	광고조사방법론	3	언론학전공	전공 선택	통계와분석	3
전공 선택	광고제작실습	3	언론학전공	전공 선택	방송제작실습	3
전공 선택	뉴미디어광고의이해	3	언론학전공	전공 선택	멀티미디어제작실습	3
전공 선택	국제광고론	3	언론학전공	전공 선택	국제커뮤니케이션	3

\* 타학과/전공생이 소속 학과/전공의 실이수교과목을 이수한 경우 다전공 교과목으로 중복인정됨.

\* 다전공을 이수하고자 하는 자는 다전공을 신청하고, 학부기초 12학점을 이수하고 전공과목 중 필수지정과목을 포함하여 36학점 이상을 이수하여야 함.



# 언론정보학부

## 교과과정(2014)



**국민대학교 언론정보학부**

Kookmin University

School of Communication

언론학전공

학년	이수구분	교과목명	1학기			2학기			선수과목	비고
			학점	시간		학점	시간			
				이론	실습		이론	실습		
1	교양기초	지성과글	3	3					택1 택1 필수	
	교양기초	영어 I, II	3	3						
	교양기초	의사소통영어 I, II			3	3				
	교양선택	인생설계와진로	3	3						
	학부기초	커뮤니케이션학입문	3	3						
	학부기초	글쓰기연습	3	3						
	학부기초	미디어연구방법			3	3				
	학부기초	광고학입문			3	3				
2	전 공	사진실습	3	2	1				미디어연구방법  글쓰기연습	
	전 공	통계와분석	3	3						
	전 공	저널리즘이론	3	3						
	전 공	스피치토론실습	3	2	1					
	전 공	매스미디어이론				3	3			
	전 공	방송의이해				3	3			
	전 공	뉴스문장실습				3	2	1		
	전 공	수용자론				3	3			
	전 공	미디어산업				3	3			
3	전 공	영상커뮤니케이션	3	3						
	전 공	뉴미디어와 사회	3	3						
	전 공	인간커뮤니케이션	3	3						
	전 공	언론과정치	3	3						
	전 공	설득커뮤니케이션				3	3			
	전 공	멀티미디어제작실습				3	2	1		
	전 공	방송제작실습				3	2	1		
	전 공	비즈니스커뮤니케이션				3	3			
4	전 공	글로벌미디어와 사회	3	3						
	전 공	미디어심리학	3	3						
	전 공	미디어특강	3	3						
	전 공	여론과사회				3	3			
	전 공	미디어비평론				3	3			
	전 공	커뮤니케이션특강				3	3			
1~4	전 공	사제동행세미나	2학점 2시간(P/N)						필수	

\* 위 교과과정은 2014학년도 모든 학년에 개설됩니다.(필수지정과목은 반드시 이수하여야 함.)

※ 현장실습 이수 안내

현장실습은 현장실습 학점 인정에 관한 규정에 따라 전공 또는 일반선택으로 인정받을 수 있음.

※ 부전공 이수 안내

부전공을 이수하고자 하는 자는 부전공을 신청하고, 전공과목 중 21학점 이상을 이수하여야 함.

※ 다전공 중복 인정과목

언론학전공 중복인정 교과목			타학과/전공생이 언론학전공 다전공 시 중복인정 과목			
이수구분	인정 교과목명	학점	학과/전공	이수구분	실이수 교과목명	학점
전공 선택	통계와분석	3	광고학전공	전공 선택	광고조사방법론	3
전공 선택	멀티미디어제작실습	3	광고학전공	전공 선택	뉴미디어광고의이해	3
전공 선택	방송제작실습	3	광고학전공	전공 선택	광고제작실습	3
전공 선택	글로벌미디어와사회	3	광고학전공	전공 선택	국제광고론	3

\* 타학과/전공생이 소속 학과/전공의 실이수교과목을 이수한 경우 다전공 교과목으로 중복인정됨.

\* 다전공을 이수하고자 하는 자는 다전공을 신청하고, 학부기초 12학점을 이수하고 전공과목 중 필수지정과목을 포함하여 36학점 이상을 이수하여야 함.

광고학전공

학년	이수구분	교과목명	1학기			2학기			선수과목	비고
			학점	시간		학점	시간			
				이론	실습		이론	실습		
1	교양기초	지성과글	3	3					택1 택1 필수	
	교양기초	영어 I, II	3	3						
	교양기초	의사소통영어 I, II			3	3				
	교양선택	인생설계와진로	3	3						
	학부기초	커뮤니케이션학입문	3	3						
	학부기초	글쓰기연습	3	3						
	학부기초	미디어연구방법			3	3				
	학부기초	광고학입문			3	3				
2	전공	광고조사방법론	3	3					광고학입문  광고학입문	
	전공	광고기획이론	3	3						
	전공	광고크리에이티브입문	3	3						
	전공	카피라이팅실습				3	2	1		
	전공	광고와소비자행동				3	3			
	전공	광고제작실습				3	2	1		
	전공	홍보학개론				3	3			
3	전공	IMC의이해	3	3					광고기획이론  광고기획이론	
	전공	광고와실득	3	3						
	전공	광고와마케팅	3	3						
	전공	매체기획론	3	3						
	전공	광고기획2실습	3	2	1					
	전공	광고캠페인론				3	3			
	전공	광고와브랜드				3	3			
	전공	홍보기획론				3	3			
전공	뉴미디어광고의이해				3	3				
4	전공	광고관리론	3	3						
	전공	광고세미나	3	3						
	전공	위기관리론	3	3						
	전공	광고와사회	3	3						
	전공	프로모션의이해				3	3			
	전공	국제광고론				3	3			
	전공	광고학특강				3	3			
1~4	전공	사제동행세미나	2학점 2시간(P/N)						필수	

\* 위 교과과정은 2014학년도 모든 학년에 개설됩니다.(필수지정과목은 반드시 이수하여야 함.)

※ 현장실습 이수 안내

현장실습은 현장실습 학점 인정에 관한 규정에 따라 전공 또는 일반선택으로 인정받을 수 있음.

※ 부전공 이수 안내

부전공을 이수하고자 하는 자는 부전공을 신청하고, 전공과목 중 21학점 이상을 이수하여야 함.

※ 다전공 중복 인정과목

광고학전공 중복인정 교과목			타학과/전공생이 광고학전공 다전공 시 중복인정 과목			
이수구분	인정 교과목명	학점	학과/전공	이수구분	실이수 교과목명	학점
전공 선택	광고조사방법론	3	언론학전공	전공 선택	통계와분석	3
전공 선택	광고제작실습	3	언론학전공	전공 선택	방송제작실습	3
전공 선택	뉴미디어광고의이해	3	언론학전공	전공 선택	멀티미디어제작실습	3
전공 선택	국제광고론	3	언론학전공	전공 선택	글로벌미디어와사회	3

\* 타학과/전공생이 소속 학과/전공의 실이수교과목을 이수한 경우 다전공 교과목으로 중복인정됨.

\* 다전공을 이수하고자 하는 자는 다전공을 신청하고, 학부기초 12학점을 이수하고 전공과목 중 필수지정과목을 포함하여 36학점 이상을 이수하여야 함.

# 언론정보학부

## 교과과정(2015)



**국민대학교 언론정보학부**

Kookmin University

School of Communication

언론학전공

학년	이수구분	교과목명	1학기			2학기			선수과목	비고
			학점	시간		학점	시간			
				이론	실습		이론	실습		
1	기초교양	글쓰기	3	3					택1  필수(P/N)  택1	
	기초교양	English Reading I, II	2	3						
	전공기초교양	컴퓨터프로그래밍 I	3	2	1					
	자유교양	인생설계와진로	2	2						
	학부기초	커뮤니케이션학입문	3	3						
	학부기초	광고학입문	3	3						
	기초교양	English Conversation I, II				2	3			
	기초교양	TOEIC				1	1			
	전공기초교양	컴퓨터프로그래밍 II				3	2	1		
	학부기초	미디어연구방법				3	3			
	학부기초	크리에이티브전략				3	3			
2	전공	사진실습	3	2	1				미디어연구방법	
	전공	글쓰기연습	3	3						
	전공	통계와분석	3	3						
	전공	저널리즘이론	3	3						
	전공	스피치토론실습	3	2	1					
	전공	매스미디어이론				3	3			
	전공	방송의이해				3	3			
	전공	방송제작실습				3	2	1		
	전공	뉴스문장실습				3	2	1		
	전공	멀티미디어제작실습				3	2	1		
3	전공	영상커뮤니케이션	3	3						
	전공	뉴미디어와 사회	3	3						
	전공	언론과정치	3	3						
	전공	미디어소비자				3	3			
	전공	미디어비즈니스				3	3			
	전공	실용커뮤니케이션				3	3			
	전공	비즈니스소통				3	3			
4	전공	글로벌미디어와사회	3	3					필수	
	전공	미디어심리학	3	3						
	전공	미디어특강	3	3						
	전공	커리어플래닝	3	3						
	전공	인간소통				3	3			
	전공	여론과사회				3	3			
	전공	커뮤니케이션특강				3	3			
1~4	전공	사례동행세미나	2학점 2시간(P/N)						필수	

\* 위 교과과정은 2015학년도 모든 학년에 개설됩니다.(필수지정과목은 반드시 이수하여야 함.)

※ 현장실습 이수 안내

현장실습은 현장실습 학점 인정에 관한 규정에 따라 전공 또는 일반선택으로 인정받을 수 있음.

※ 부전공 이수 안내

부전공을 이수하고자 하는 자는 부전공을 신청하고, 전공과목 중 21학점 이상을 이수하여야 함.

※ 다전공 중복 인정과목

언론학전공 중복인정 교과목			타학과/전공생이 언론학전공 다전공 시 중복인정 과목			
이수구분	인정 교과목명	학점	학과/전공	이수구분	실이수 교과목명	학점
전공 선택	통계와분석	3	광고학전공	전공 선택	광고조사방법	3
전공 선택	멀티미디어제작실습	3	광고학전공	전공 선택	뉴미디어광고의이해	3
전공 선택	방송제작실습	3	광고학전공	전공 선택	크리에이티브실습	3
전공 선택	글로벌미디어와사회	3	광고학전공	전공 선택	글로벌마케팅커뮤니케이션	3

\* 타학과/전공생이 소속 학과/전공의 실이수교과목을 이수한 경우 다전공 교과목으로 중복 인정됨.

※ 다전공 이수 안내

\* 다전공을 이수하고자 하는 자는 다전공을 신청하고, 전공기초교양, 학부기초 12학점을 이수하고 전공과목 중 필수지정과목을 포함하여 36학점 이상을 이수하여야 함. 단, 필수 지정 과목 "사제동행세미나"를 수강하지 않아도 다전공 이수가 가능함.



광고학전공

학년	이수구분	교과목명	1학기			2학기			선수과목	비고
			학점	시간		학점	시간			
				이론	실습		이론	실습		
1	기초교양	글쓰기	3	3					택1 필수(P/N)  택1	
	기초교양	English Reading I, II	2	3						
	전공기초교양	컴퓨터프로그래밍 1	3	2	1					
	자유교양	인생설계와진로	2	2						
	학부기초	커뮤니케이션학입문	3	3						
	학부기초	광고학입문	3	3						
	기초교양	English Conversation I, II				2	3			
	기초교양	TOEIC				1	1			
	전공기초교양	컴퓨터프로그래밍 2				3	2	1		
	학부기초	크리에이티브전략				3	3			
	학부기초	미디어연구방법				3	3			
	2	전공	전략커뮤니케이션 1	3	3					
전공		효과적프레젠테이션	3	3						
전공		PR개론	3	3						
전공		광고조사방법				3	3			
전공		소비자행동				3	3			
전공		카피라이팅실습				3	2	1		
전공		크리에이티브실습				3	2	1		
3	전공	마케팅전략	3	3						
	전공	미디어플래닝	3	3						
	전공	전략커뮤니케이션2실습	3	2	1					
	전공	공공헬스커뮤니케이션	3	3						
	전공	IMC				3	3			
	전공	브랜드매니지먼트				3	3			
	전공	PR전략				3	3			
	전공	글로벌마케팅커뮤니케이션				3	3			
	전공	뉴미디어광고의이해				3	3			
4	전공	마케팅커뮤니케이션세미나	3	3					필수	
	전공	커리어매니지먼트	3	3						
	전공	위기관리	3	3						
	전공	광고와사회적이슈	3	3						
	전공	마케팅커뮤니케이션실무				3	3			
	전공	마케팅커뮤니케이션특강				3	3			
	전공	OOH프로모션전략				3	3			
1~4	전공	사제동행세미나	2학점 2시간(P/N)						필수	

\* 위 교과과정은 2015학년도 모든 학년에 개설됩니다.(필수지정과목은 반드시 이수하여야 함.)

※ 현장실습 이수 안내

현장실습은 현장실습 학점 인정에 관한 규정에 따라 전공 또는 일반선택으로 인정받을 수 있음.

※ 부전공 이수 안내

부전공을 이수하고자 하는 자는 부전공을 신청하고, 전공과목 중 21학점 이상을 이수하여야 함.

※ 다전공 중복 인정과목

광고학전공 중복인정 교과목			타학과/전공생이 광고학전공 다전공 시 중복인정 과목			
이수구분	인정 교과목명	학점	학과/전공	이수구분	실이수 교과목명	학점
전공 선택	광고조사방법	3	언론학전공	전공 선택	통계와분석	3
전공 선택	크리에이티브실습	3	언론학전공	전공 선택	방송제작실습	3
전공 선택	뉴미디어광고의이해	3	언론학전공	전공 선택	멀티미디어제작실습	3
전공 선택	글로벌마케팅커뮤니케이션	3	언론학전공	전공 선택	글로벌미디어와사회	3

\* 타학과/전공생이 소속 학과/전공의 실이수교과목을 이수한 경우 다전공 교과목으로 중복 인정됨.

※ 다전공 이수 안내

\* 다전공을 이수하고자 하는 자는 다전공을 신청하고, 전공기초교양, 학부기초 12학점을 이수하고 전공과목 중 필수지정과목을 포함하여 36학점 이상을 이수하여야 함. 단, 필수 지정 과목 "사제동행세미나"를 수강하지 않아도 다전공 이수가 가능함.

# 언론정보학부

## 교과과정(2016)



**국민대학교 언론정보학부**

Kookmin University

School of Communication

언론학전공

학년	이수구분	교과목명	1학기			2학기			선수과목	비고
			학점	시간		학점	시간			
				이론	실습		이론	실습		
1	기초 교양	English Reading I, II	2	3					택1	
	전공기초교양	컴퓨터프로그래밍 1	3	2	1					
	자유 교양	인생설계와진로	2	2					필수(P/N)	
	전 공	커뮤니케이션학입문	3	3					필수	
	전 공	방송제작실습	3	2	1					
	전 공	미디어와정보	3	3						
	기초교양	글쓰기				3	3			
	기초교양	English Conversation I, II				2	3		택1	
	기초교양	TOEIC				1	1		P/N	
	전공기초교양	컴퓨터프로그래밍 2				3	2	1		
	전 공	미디어연구방법				3	3		필수	
	전 공	사진실습				3	2	1		
전 공	미디어엔터테인먼트				3	3				
2	전 공	모바일커뮤니케이션	3	3						
	전 공	글쓰기연습	3	3						
	전 공	통계와분석	3	3					미디어연구방법	
	전 공	저널리즘이론	3	3						
	전 공	스피치토론실습	3	3						
	전 공	매스미디어이론				3	3			
	전 공	방송의이해				3	3			
	전 공	데이터저널리즘				3	3			
	전 공	뉴스문장실습				3	2	1		
	전 공	멀티미디어제작실습				3	2	1		
3	전 공	영상커뮤니케이션(캡스톤디자인)	3	3						
	전 공	뉴미디어와 사회	3	3						
	전 공	언론과정치	3	3						
	전 공	미디어소비자				3	3			
	전 공	미디어비즈니스				3	3			
	전 공	선택커뮤니케이션				3	3			
	전 공	소셜미디어의이해와분석				3	3			
4	전 공	글로벌미디어와사회	3	3						
	전 공	미디어심리학	3	3						
	전 공	미디어특강	3	3						
	전 공	커리어플래닝	3	3						
	전 공	인간소통				3	3			
	전 공	여론과사회				3	3			
	전 공	커뮤니케이션특강				3	3			
1~4	전 공	사제동행세미나	2학점 2시간(P/N)						필수	

\* 위 교과과정은 2016학년도 모든 학년에 개설됩니다.(필수지정과목은 반드시 이수하여야 함.)

※ 현장실습 이수 안내

현장실습은 현장실습 학점 인정에 관한 규정에 따라 전공 또는 일반선택으로 인정받을 수 있음.

※ 부전공 이수 안내

부전공을 이수하고자 하는 자는 부전공을 신청하고, 전공과목 중 21학점 이상을 이수하여야 함.

※ 다전공 중복 인정과목

언론학전공 중복인정 교과목			타학과/전공생이 언론학전공 다전공 시 중복인정 과목			
이수구분	인정 교과목명	학점	학과/전공	이수구분	실이수 교과목명	학점
전공 선택	통계외분석	3	광고학전공	전공 선택	광고조사방법	3
전공 선택	방송제작실습	3	광고학전공	전공 선택	크리에이티브실습	3
전공 선택	멀티미디어제작실습	3	광고학전공	전공 선택	디지털마케팅커뮤니케이션	3
전공 선택	글로벌미디어와사회	3	광고학전공	전공 선택	글로벌광고	3

\* 타학과/전공생이 소속 학과/전공의 실이수교과목을 이수한 경우 다전공 교과목으로 중복 인정됨.

※ 다전공 이수 안내

\* 다전공을 이수하고자 하는 자는 다전공을 신청하고, 전공기초교양을 이수하고 전공과목 중 필수지정과목을 포함하여 48학점 이상을 이수하여야 함. 단, 필수 지정 과목 "사제동행세미나"를 수강하지 않아도 다전공 이수가 가능함.

광고학전공

학년	이수구분	교과목명	1학기			2학기			선수과목	비고
			학점	시간		학점	시간			
				이론	실습		이론	실습		
1	기초교양	English Reading I, II	2	3					택1	
	전공기초교양	컴퓨터프로그래밍 1	3	2	1					
	자유교양	인생설계와진로	2	2					필수(P/N)	
	전 공	광고학입문	3	3					필수	
	전 공	크리에이티브전략	3	3					필수	
	기초교양	글쓰기				3	3			
	기초교양	English Conversation I, II				2	3		택1	
	기초교양	TOEIC				1	1		P/N	
	전공기초교양	컴퓨터프로그래밍 2				3	2	1		
	전 공	전략커뮤니케이션 1				3	3		필수	
	전 공	PR개론				3	3		필수	
2	전 공	PR전략	3	3						
	전 공	미디어플래닝	3	3						
	전 공	효과적프레젠테이션	3	3						
	전 공	크리에이티브실습	3	2	1					
	전 공	광고조사방법				3	3			
	전 공	소비자행동				3	3			
	전 공	글로벌광고				3	3			
	전 공	카피라이팅실습				3	2	1	광고학입문	
3	전 공	마케팅전략	3	3						
	전 공	광고데이터분석	3	3						
	전 공	헬스커뮤니케이션	3	3						
	전 공	디지털마케팅커뮤니케이션	3	3						
	전 공	캡스톤디자인 1				3	2	1		
	전 공	OOH프로모션전략				3	3			
	전 공	위기관리				3	3			
	전 공	전략커뮤니케이션 2				3	3			
4	전 공	캡스톤디자인 2	3	2	1					
	전 공	소셜마케팅캠페인	3	3						
	전 공	마케팅커뮤니케이션세미나	3	3						
	전 공	브랜드매니지먼트	3	3						
	전 공	마케팅커뮤니케이션실무				3	3			
	전 공	빅데이터매니지먼트				3	3			
	전 공	공공PR				3	3			
	전 공	광고와사회적이슈				3	3			
1~4	전 공	사제동행세미나	2학점 2시간(P/N)						필수	

\* 위 교과과정은 2016학년도 모든 학년에 개설됩니다.(필수지정과목은 반드시 이수하여야 함.)

※ 현장실습 이수 안내

현장실습은 현장실습 학점 인정에 관한 규정에 따라 전공 또는 일반선택으로 인정받을 수 있음.

※ 부전공 이수 안내

부전공을 이수하고자 하는 자는 부전공을 신청하고, 전공과목 중 21학점 이상을 이수하여야 함.

※ 다전공 중복 인정과목

광고학전공 중복인정 교과목			타학과/전공생이 광고학전공 다전공 시 중복인정 과목			
이수구분	인정 교과목명	학점	학과/전공	이수구분	실이수 교과목명	학점
전공 선택	광고조사방법	3	언론학전공	전공 선택	통계와분석	3
전공 선택	크리에이티브실습	3	언론학전공	전공 선택	방송제작실습	3
전공 선택	디지털마케팅커뮤니케이션	3	언론학전공	전공 선택	멀티미디어제작실습	3
전공 선택	글로벌광고	3	언론학전공	전공 선택	글로벌미디어와사회	3

\* 타학과/전공생이 소속 학과/전공의 실이수교과목을 이수한 경우 다전공 교과목으로 중복 인정됨.

※ 다전공 이수 안내

\* 다전공을 이수하고자 하는 자는 다전공을 신청하고, 전공기초교양을 이수하고 전공과목 중 필수지정과목을 포함하여 60학점 이상을 이수하여야 함. 단, 필수 지정 과목 "사제동행세미나"를 수강하지 않아도 다전공 이수가 가능함.