

K*Homepage 사이트 관리자 애널리틱스

개요	2
설정	2
방문현황	3
페이지뷰 현황	5
유입 현황	6
접속환경분석	8

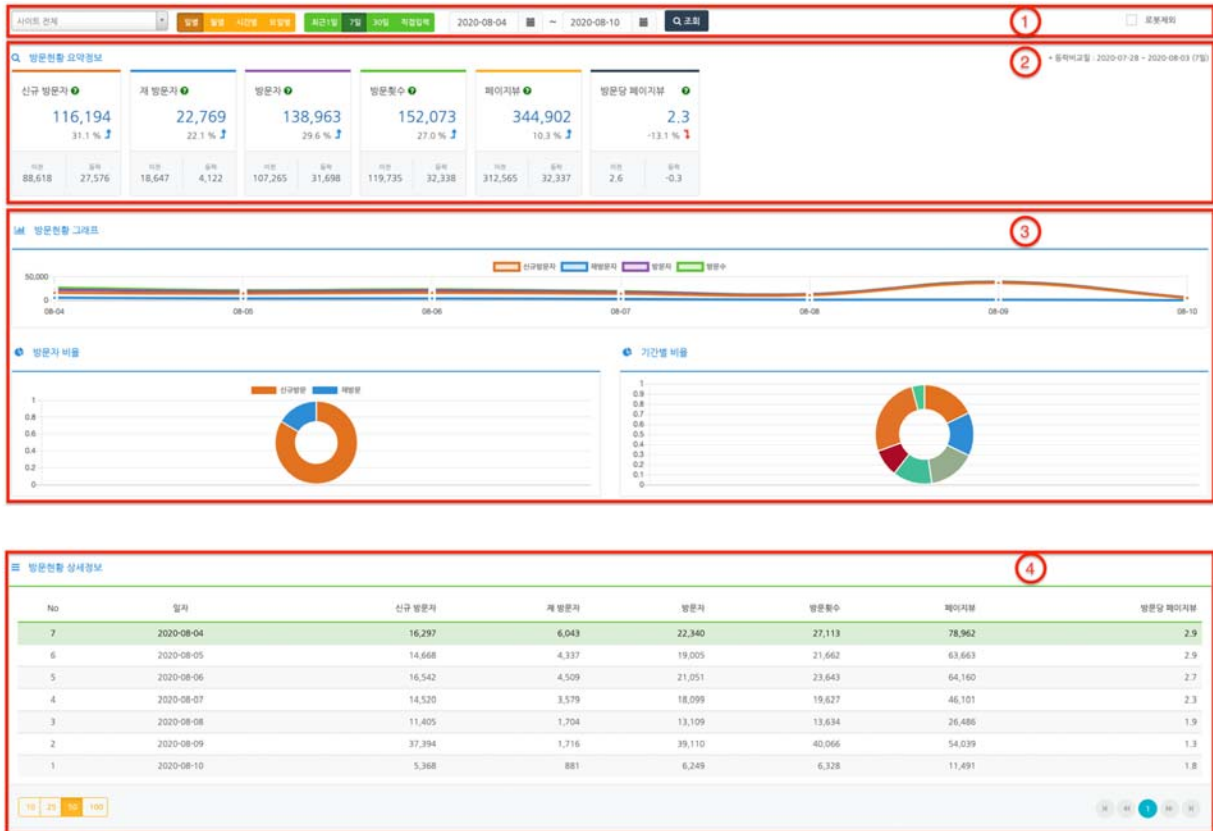
개요

사이트별 접속통계를 조회할 수 있다. 통합관리자의 전체사이트 통계가 확인 가능하며 사이트 담당자는 사이트별 통계확인이 가능하다.

설정

“환경설정 > 시스템 환경 설정 > 접속로그 > [사용자가 방문한 모든 페이지를 로그에 기록할지 여부](#)” 값이 사용중일때만 애널리틱스 메뉴를 이용할 수 있다.

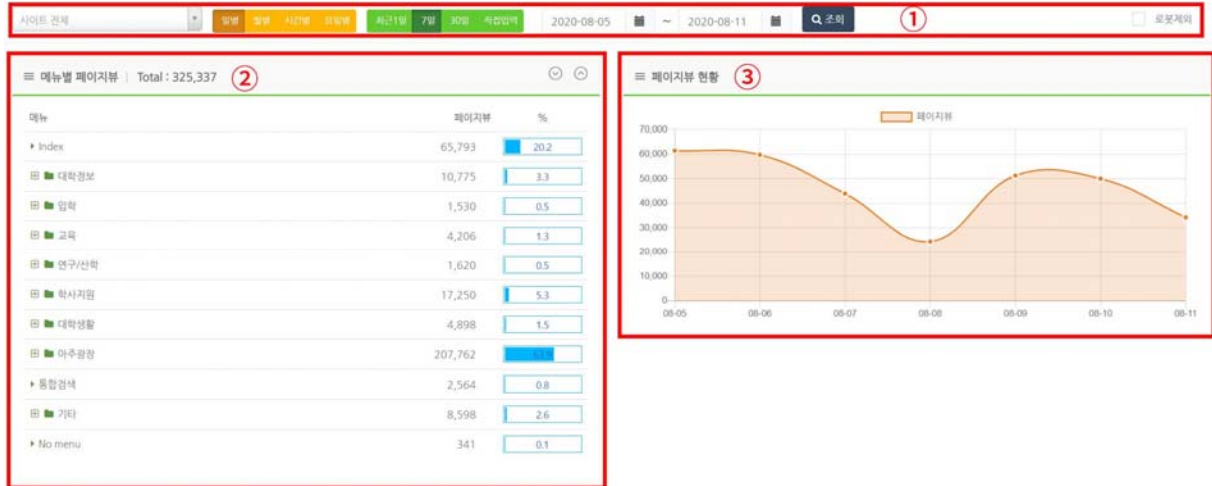
방문현황



1. 사이트별로 선택하여 통계화면을 확인할 수 있고, 일별, 월별, 시간별, 요일별, 날짜별로 조회가 가능하다.
 - 로봇제외: 검색엔진(구글,네이버등)의 수집용 검색봇의 결과는 제외
2. 방문현황 요약정보
 - 신규 방문자: 사이트 최초 방문자 (브라우저별로 체크 (한달짜리 쿠키 생성))
 - 재방문자: 방문자는 하루기준으로 한번만 카운트 되고(브라우저별) 한달안에 방문한적이 있으면 재방문자로 간주된다.
 - 방문자: 신규 방문자와 재방문자의 합산
 - 방문횟수: 30분 단위의 방문횟수. (30분안에 여러번 방문해도 방문횟수는 하나로 카운트)
 - 페이지뷰: 페이지를 조회한 카운트 (환경설정 “모든 페이지를 로그에 기록 설정” 필요)

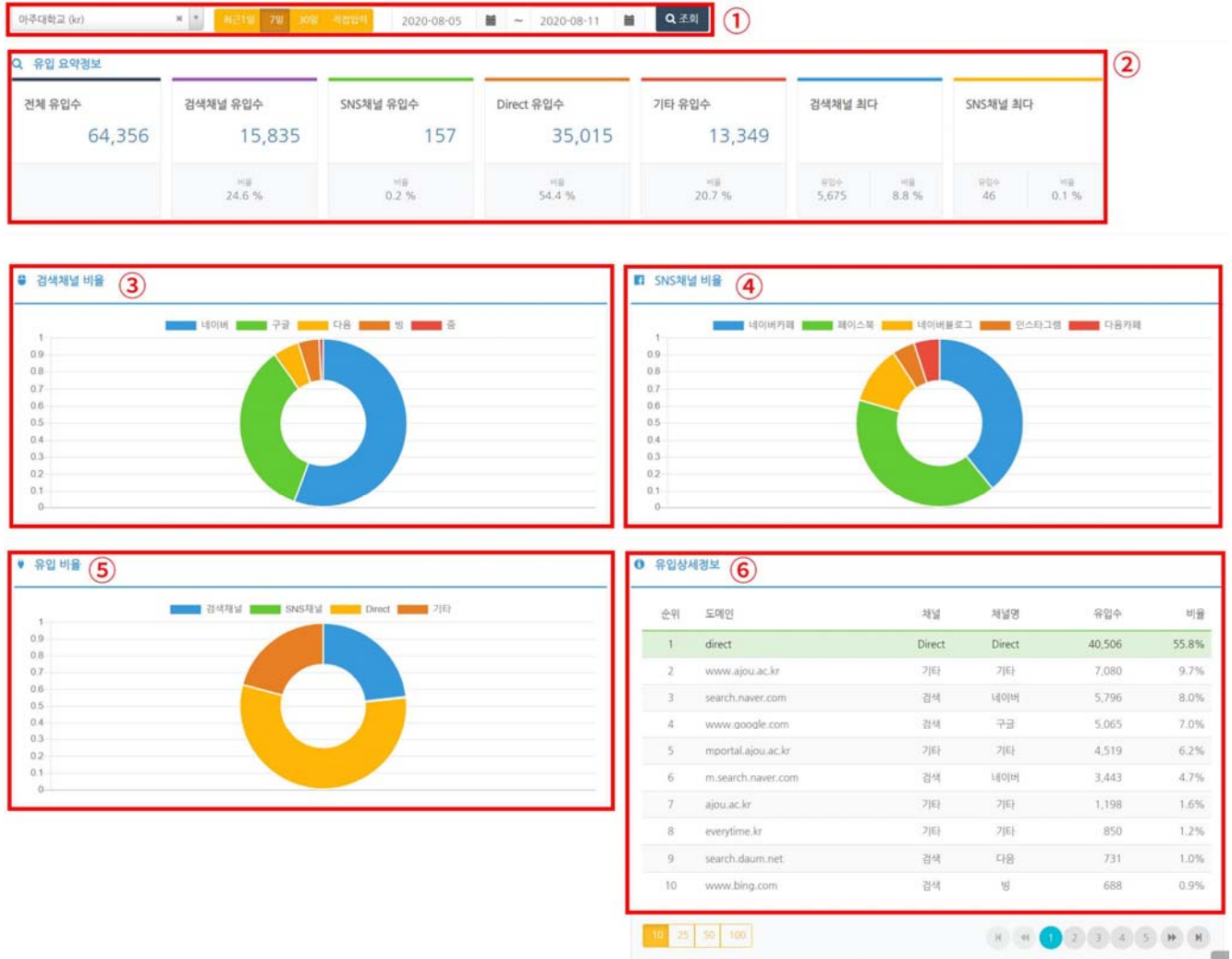
- 방문당 페이지 뷰 : 방문 횟수당 페이지 조회의 비율
3. 방문현황 그래프 & 방문자 비율
 - 상단 옵션선택(일,월,시간,요일,날짜별,기간별) 값에 해당하는 통계 데이터
 4. 방문현황 상세정보
 - 년월별 통계데이터 요약 표

페이지뷰 현황



1. 사이트별로 선택하여 페이지뷰현황을 확인할 수 있고, 일별, 월별, 시간별, 요일별, 날짜별로 조회가 가능하다.
 - 로봇제외 : 검색엔진(구글, 네이버등)의 수집용 검색봇의 결과는 제외
2. 메뉴별 페이지뷰
 - 해당 사이트의 메뉴별 페이지를 조회한 비율을 나타낸다.
 - **Total** : 조회기간의 **총 페이지뷰 조회수**를 나타낸다.

ex) 위 이미지의 Total은 2020.08.05 ~ 2020.08.11 기간의 총 페이지뷰 조회수를 나타낸다.
3. 페이지뷰 현황
 - 조회기간의 **일자별 페이지뷰 조회수**를 그래프로 나타낸다.



유입 현황

1. 사이트별로 선택하여 유입현황을 확인할 수 있고, 날짜별로 조회가 가능하다.
2. 유입 요약 정보
 - 전체 유입 수
 - 검색채널 유입수 : 해당 사이트를 검색채널을 통해 방문한 조회수.
 - 검색채널 : 네이버, 구글, 다음, Bing, 줌
 - SNS채널 유입수 : 해당 사이트를 SNS를 통해 방문한 조회수.

- SNS : 페이스북, 네이버카페, 네이버블로그, 인스타그램, 다음카페
- Direct 유입수 : 해당 사이트 주소로 직접 방문한 조회수.
- 기타 유입수 : 해당 사이트에 검색채널, SNS채널을 제외한 다른 방법으로 방문한 조회수.
- 검색채널 최다 : 검색포털에서 유입된 정보
- SNS채널 최다 : SNS 에서 유입된 정보

3. 검색채널 비율

검색채널별 유입수와 비율을 그래프로 나타낸다.

4. SNS채널 비율

SNS채널별 유입수와 비율을 그래프로 나타낸다.

5. 유입 비율

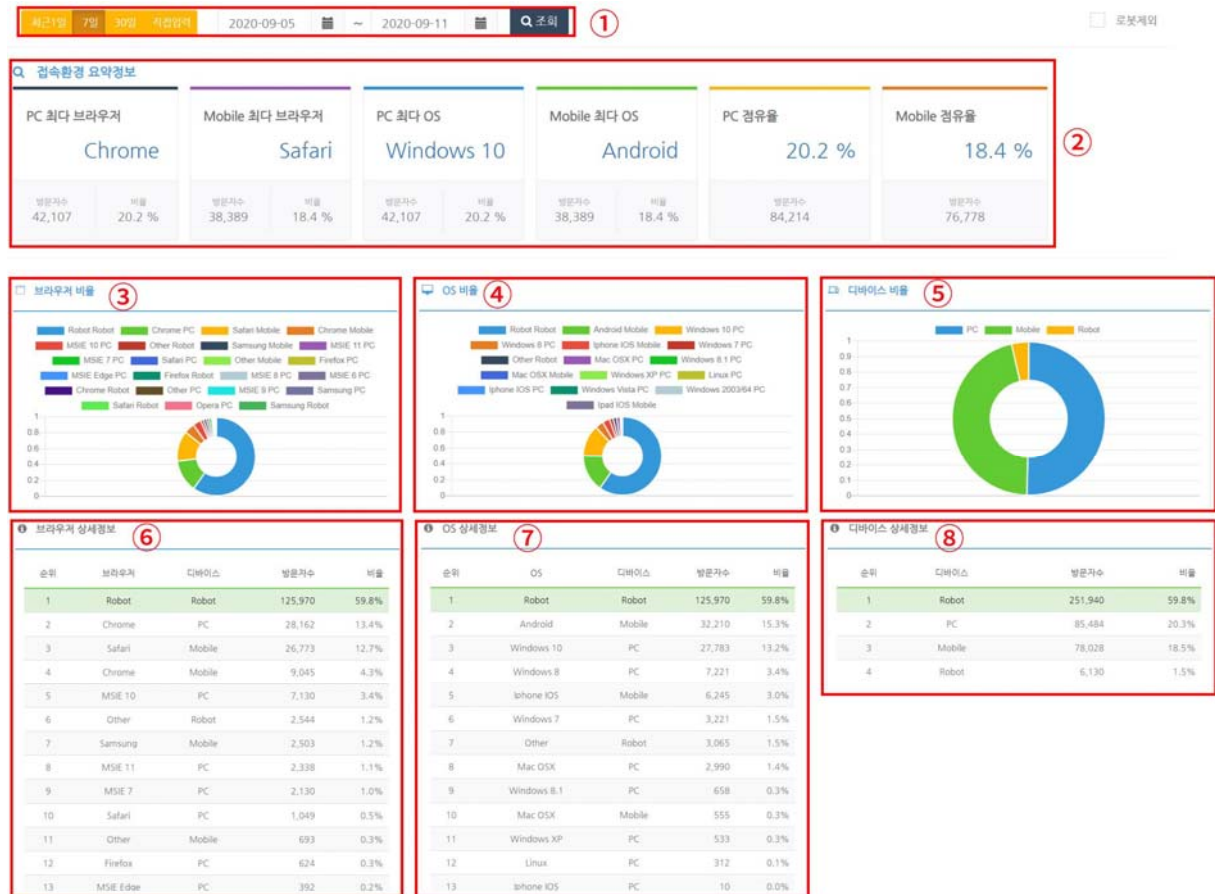
최종 유입수와 비율을 검색채널, SNS채널, Direct, 기타별로 그래프로 나타낸다.

6. 유입상세정보

해당 사이트 유입정보에 대한 상세 내용이다.

- 순위 : 유입수와 비율을 내림차순으로 정렬.
- 도메인 : 해당 사이트로의 유입경로. direct는 해당 사이트 주소로 직접 방문을 뜻함.
- 채널 : 검색, SNS, 기타유입인지 구별.
- 채널명 : 검색, SNS, 기타유입.

접속환경분석



1. 날짜별로 데이터 조회가 가능하다.

2. 접속환경 요약정보

접속환경에 대한 정보를 간략하게 PC와 모바일로 나뉜다.

- PC 최다 브라우저 : PC로 접속했을 시 가장 많이 이용된 브라우저, 방문 횟수, 비율을 노출.
- Mobile 최다 브라우저 : 모바일로 접속했을 시 가장 많이 이용된 브라우저, 방문 횟수, 비율을 노출
- PC 최다 OS : PC로 접속했을 시 가장 많이 이용된 운영체제, 방문 횟수, 비율을 노출.

- Mobile 최다 OS : 모바일로 접속했을 시 가장 많이 이용된 운영체제, 방문 횟수, 비율을 노출.
- PC 점유율 : 총 접속량 중 PC접속의 점유율을 노출.
- Mobile 점유율 : 총 접속량 중 모바일 접속의 점유율을 노출.

3. 브라우저 비율