

교수제안형 알파프로젝트 제안서

2025학년도 1학기

구분	내용	비고
프로젝트명	K*reative ADPR Challengers 1기	
이수학점	9학점	주당 활동 시간 9학점: 18시간
이수구분	전공선택	
희망 팀원 수	최소 3명 ~ 최대 10명	학생 신청에 의해 변경 가능
프로젝트 상세설명	<p>1. 프로젝트 목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - K*reative ADPR Challengers는 1) 광고·PR 분야 공모전을 조사 및 분석하고, 2) 공모전에 직접 참여하며, 3) 국민대 학생 대상 공모전 정보 공유를 위한 소셜 미디어 콘텐츠를 개발하는 것을 목표로 함. - 1) 공모전 조사 및 분석: 다양한 광고·PR 공모전의 유형, 목적, 요구사항을 조사 및 분석함으로써 업계 최신 트렌드와 효과적인 전략을 이해하는 것을 목표로 함. - 2) 공모전 참여: 팀별로 선택한 1개 이상의 공모전에 직접 참여하여 기획 및 실행 과정을 실습하고, 다양한 아이디어를 발굴하여 경쟁력을 강화하며, 동료들과의 협업을 통해 소통 능력과 리더십을 향상하는 것을 목표로 함. - 3) 소셜 미디어 콘텐츠 개발: 광고·PR 공모전 관련 정보를 효과적으로 전달하기 위한 소셜 미디어 콘텐츠를 기획 및 제작함으로써 소셜 미디어 콘텐츠 개발 역량(콘텐츠 구성, 디자인, 운영 등)을 향상하고, 국민대 학생들에게 유용한 정보를 제공하는 것을 목표로 함. <p>2. 주요 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 국내 공모전 조사 및 분석 - 1개 이상 공모전 참여(공모전 일정, 난이도에 따라 개수 조정) - 자료조사/설문/인터뷰 등을 통한 소비자 및 시장 분석 - 광고전략, 크리에이티브전략, 매체전략 수립 - 단계별 리뷰 및 프리젠테이션 진행을 통한 교수 또는 동료 간 피드백 및 성과 공유 - 대학생 광고·PR 공모전 관련 소셜 미디어 계정 운영 및 콘텐츠 개발 <p>3. 운영 개요</p> <ul style="list-style-type: none"> - 핵심 과제: 공모전 조사/분석, 공모전 참여, 소셜 미디어 콘텐츠 개발 - 활동 내용: 주 1회 이상 정기적 회의 진행(주당 활동 시간 18시간), 정기적 소셜 미디어 콘텐츠 기획 및 제작 - 주요결과물: 공모전 조사/분석서, 공모전 참여 경험/이력, 소셜 미디어 콘텐츠(5~10개) <p>4. 기대효과</p> <ul style="list-style-type: none"> - 광고·PR 공모전 조사/분석 및 참여를 통한 이론적 지식의 실제 적용/구현 능력 배양 - 광고·PR 아이디어 기획 및 실행 과정을 통한 창의적/전략적 문제 해결 역량 증대 - 팀 워크를 통한 커뮤니케이션 및 협업 능력 향상 - 광고·PR 공모전 정보 공유를 위한 콘텐츠 개발을 통한 디지털 플랫폼 콘텐츠 기획 및 제작 능력 향상 및 소셜 미디어 활용 능력 강화 	

5. 프로그램 일정

주 차	활동	
	공모전	소셜 미디어 콘텐츠 개발
1	프로젝트 개관	
2	- 광고·PR 공모전 조사/분석 - 출전 공모전 선정(범위: 3~6월 중순 내 개최 및 종료) - 팀 구성	소셜 미디어 운영 역할 분담 - 공모전 시행 요강 정리 - 콘텐츠 구성 및 관리 - 디자인 등
3	기존 수상작 분석	소셜 미디어 채널 구축
4	상황분석 수행	콘텐츠 구성
5	광고/크리에이티브전략 개발	콘텐츠 제작
6	Midterm Review	콘텐츠 제작
7	피드백 반영 및 보완	콘텐츠 게시(1~3개)
8	매체전략 개발	콘텐츠 구성
9	기획서 작성	콘텐츠 제작
10	Draft Review	콘텐츠 제작
11	피드백 반영 및 공모전 출품	콘텐츠 게시(2~3개)
12	Post-project Review - 내부 최종발표회 - 팀 간 평가 및 피드백을 통한 개선점 논의 - 본선 진출 시 PT 준비 검용	콘텐츠 구성
13	Wrap-up	콘텐츠 제작
14	- 수상작 리뷰 및 교차분석	콘텐츠 제작
15	- 인사이트/소감 공유	콘텐츠 게시(2~3개)

※단, 참여 공모전 일정에 따라 세부 일정은 조정될 수 있음

6. 수강생 모집 및 선발

- 모집 대상: 광고홍보학전공 재학생(제1전공, 다전공생 포함) 2-4학년
- 지원 요건: 소셜 미디어 기획·제작 역량을 갖춘 자, 디자인·영상 편집 툴에 능숙한 자(Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects 혹은 기타 디자인·영상 편집 프로그램 중 1개 이상을 능숙하게 사용할 수 있어야 함)
- 선발 방법: (1차)서류심사 → (2차)면접(온라인) → 결과 개별 통보
- 지원 방법: 교수제안형 알파프로젝트 ①이수 신청서(지정 양식, 계획서(I) 포함), ②지원서(지정 양식), ③성적 증명서, ④포트폴리오(자유 양식) 제출(서류 미제출 시 면접 불가, 면접 대상자 추후 개별 통보)

※ K:Solution Factory(알파프로젝트)와 중복지원 불가

2025. 01. 15.

소속 : 사회과학대학 미디어·광고학부 광고홍보학전공

성명 : 김예슬란 (인)

안내 드리는 말씀

- 1) 프로젝트는 학과 졸업논문, 학부(과) 인증 또는 타 교과목 수업내용으로 진행되는 활동과 중복될 수 없습니다
- 2) 알파프로젝트 교과는 책임이수 산정에서 제외됩니다
- 3) 지도교수지원금은 수강생 1인당 20만원으로, (학기당 100만원 상한)이며 두 번에 나누어 지급됩니다
- 4) 알파프로젝트는 1학기에 최대 2팀까지 지도 가능합니다
- 5) 성적은 P/NP 로 부여됩니다